

الخطة الاستراتيجية

جمعية عنيزة للتنمية والخدمات الإنسانية

المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	كلمة رئيس مجلس إدارة الجمعية
2	كلمة أمين عام الجمعية
3	الهيكل التنظيمي
4	الملخص التنفيذي لتصميم الخطة الاستراتيجية
5	مرتكزات بناء الخطة الاستراتيجية
6	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
7	مكونات الخطة الاستراتيجية
9	الرؤية والرسالة
9	أهداف الجمعية
9	القيم والمبادئ
11	المحاور الاستراتيجية
11	الغايات الاستراتيجية
12	المميزات التنافسية وعوامل النجاح
13	خارطة أصحاب المصلحة
16	التحليل الاستراتيجي
24	الخارطة الاستراتيجية 2024 - 2020
25	ملخص الخطة الاستراتيجية
29	دليل الأهداف الاستراتيجية
34	مؤشرات القياس للأهداف الاستراتيجية
43	مصفوفة المبادرات
65	ملخص آليات ضبط الأداء
67	مرتكزات نجاح الخطة الاستراتيجية
68	الموازنة التقديرية للخطة الاستراتيجية
69	مصفوفة تحليل وتقدير المخاطر
73	الخطة الاستراتيجية البديلة

جدول التحسينات على الخطة الاستراتيجية

رقم المبادرة/رقم المهداف	نوعية التعديل	النص قبل التحسين	النص بعد التحسين	رقم التعديل	التاريخ
جميع الأهداف (1) – (16) والمؤشرات الرئيسية والمبادرات (1.1) (16.2)	إضافة جديدة	لا يوجد	إضافة أوزان للأهداف الاستراتيجية ومؤشراتها والمبادرات	الأول	م2022
جميع المبادرات (16.2-1.1)	إضافة جديدة	لا يوجد	إضافة مؤشرات قياس أداء لجميع المبادرات إضافة قطبية المؤشرات الخاصة في المبادرات إضافة تراكمية المؤشر في جدول المبادرات	الأول	م2022
جميع مؤشرات قياس الأداء لالأهداف والمبادرات	إضافة جديدة	لا يوجد	إضافة ترميز لجميع المؤشرات	الأول	م2022
الهدف رقم (1)	تعديل مؤشرات الأداء	نسبة التخلص من الهدر في الموارد بنسبة 100%	نسبة التحسن في جودة نتائج الأداء للعمليات الرئيسية والفرعية على مقاييس الكفاءة والفاعلية	الأول	م2022
			نسبة الامتثال لمعايير سباهي (المركز السعودي لاعتماد المنشآت الصحية) لمركز الزامل والخدمات الصحية في الجمعية	الأول	م2022
		نسبة الوصول إلى التوازن الصافي في أخطاء تنفيذ الخدمات	نسبة تحقيق مستهدفات معايير التميز الأوروبي على معيار العمليات والخدمات وال المستفيدين ممكنت ونتائج	الأول	م2022
			نسبة خفض التباينات (الانحرافات) في تنفيذ العمليات الفنية الرئيسية والفرعية	الأول	م2022

رقم المبدأ رقم	نوعية التعديل	النص قبل التحسين	النص بعد التحسين	رقم التعديل	التاريخ
		نسبة الاستجابة لمسح رضا المستفيدين	نسبة التحسن في جودة خدمة المستفيد استناداً على نتائج مقياس جودة خدمة العميل (DQCS7))	الأول	2022 م
الهدف رقم (2)	تعديل مؤشرات قياس الأداء	نسبة رضا المستفيدين من الخدمات	عدد درجات نتائج معيار المستفيدين في نموذج التميز الأوروبي	الأول	2022 م
		تطبيق منهجيات تسمح للمستفيدين بالاشتراك الفاعل في تصميم وتحسين الخدمات التي تلبي احتياجاتهم وترفع معدل الرضا لديهم	تطبيق منهجيات تسمح للمستفيدين بالاشتراك الفاعل في تصميم الخدمات التي تلبي احتياجاتهم وترفع معدل الرضا لديهم	الأول	2022 م
الهدف رقم (4)	تعديل المستهدف للمؤشر (عدد المتطوعين المستقطبين في الجمعية)	2500	3500	الأول	2022 م
الهدف رقم (5)	إضافة مؤشر قياس أداء جديد	لا يوجد	الحصول على مواصفة واعتماد المسئولية المجتمعية البريطانية CSR-A	الأول	2022 م
الهدف رقم (6)	تعديل صيغة المستهدف للمؤشر (عدد المستفيدين من خدمات الجمعية)	%100	إدارة التخطيط والتطوير	الأول	2022 م
الهدف رقم (7)	تعديل مرجعية المبادرة رقم 7.1	إدارة الاتصال المؤسسي	إدارات الفروع	الأول	2022 م

ال التاريخ	رقم التعديل	النص بعد التحسين	النص قبل التحسين	نوعية التعديل	رقم الهدف/رقم المبادرة
2022 م	الأول	نسبة تحسن جودة حياة الأشخاص ذوي الإعاقة المستهدفين من برامج الدمج والتمكين في الجمعية	عدد الأشخاص ذوي الإعاقة الذين تم تمكينهم في سوق العمل	تعديل مؤشرات قياس الأداء الرئيسية	الهدف رقم (8)
2022 م	الأول	عدد الأشخاص ذوي الإعاقة الذين تم تمكينهم وظيفياً وأسرياً	عدد الأشخاص ذوي الإعاقة الذين تم تمكينهم أسرياً		
2022 م	الأول	عدد المشاريع الاستشارية والتنفيذية المقدمة من الجمعية للجهات ذات العلاقة ببرامج الدمج والتمكين الشامل	عدد الأشخاص ذوي الإعاقة الذين تم دمجهم في المدارس		
2022 م	الأول	تمكين اسرى منتهي بالزواج لعدد 60 شخص من ذوي الإعاقة	تمكين اسرى منتهي بالزواج لعدد 100 شخص من ذوي الإعاقة	تعديل صيغة المبادرة رقم (8.2) ومسندفات المبادرات ذات الرقم (8.3 – 8.1)	الهدف رقم (9)
2022 م	الأول	دمج مدرسي ورياضي أطفال لعدد 100 مستفيد من حالات الصعوبات التعليمية والتأخر النمائي	دمج مدرسي لعدد 100 حالة من ذوي التأخر النمائي والصعوبات المختلفة في رياض الأطفال والمدارس العامة		
2022 م	الأول	تمكين وظيفي لعدد 300 شخص من ذوي الإعاقة في وظائف مختلفة وفي مختلف مناطق المملكة	تمكين وظيفي لعدد 500 شخص من ذوي الإعاقة في وظائف مختلفة وفي مختلف مناطق المملكة		
2022 م	الأول	عدد نقاط التميز الأوروبي التي تم تحقيقها	نسبة تطبيق منهجية كايزن ومنهجية 6 سيجما على جميع العمليات		
2022 م	الأول	نسبة انخفاض معدل إصابات العمل والمهددات البيئية	نسبة المطابقة لمعايير الحكومة المؤسسة 20400	تعديل مؤشرات قياس الأداء الرئيسية	الهدف رقم (9)
2022 م	الأول	نسبة المطابقة لمعايير الحكومة لنظام مكين	نسبة انخفاض معدل إصابات العمل والمهددات البيئية	تعديل صيغة المبادرة رقم 9.3	الهدف رقم (10)
2022 م	الأول	تطبيق منهجيات نظام مكين لحكومة الجمعيات الأهلية	تطبيق منهجيات الحكومة المؤسسية		
2022 م	الأول	ادارة المكتب الاستراتيجي	الادارة العامة للشؤون الإدارية والمالية	تعديل مرجعية المبادرة رقم (9.3)	
2022 م	الأول	عدد الأفكار الإبداعية من إجمالي الموظفين	نسبة زيادة الأفكار الإبداعية والابتكارية المقدمة	تعديل مؤشرات قياس الأداء	الهدف رقم (10)
2022 م	الأول	نسبة نمو الكفاءات والمواهب المتميزة من اجمالي الموظفين	نسبة زيادة أثر التدريب والتعلم على رأس المال البشري في الجمعية		

رقم المبادرة/رقم الهدف	نوعية التعديل	النص قبل التحسين	النص بعد التحسين	رقم التعديل	التاريخ
الهدف رقم (12)	تعديل الهدف ومستهدف مؤشر قياس الأداء	تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو 80%	تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو 150%	الأول	2022 م
	تعديل صيغة الهدف	نسبة نمو 80% من أصول صندوق استثمارات الجمعية	نسبة نمو 150% من أصول صندوق استثمارات الجمعية	الأول	2022 م
الهدف رقم (13)	تعديل مسندات المبادرات ذات الرقم (13.1) - (13.2)	استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة 90% لاستكمال مشاريع مدينة جمعية تأهيل الإنسانية	استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة من خلال استكمال مشاريع مدينة جمعية تأهيل الإنسانية	الأول	2022 م
الهدف رقم (14)	تعديل مرجعية المبادرة رقم (14.1)	عدد المشاريع الخيرية والاستثمارية التي تم تمويلها من الشركاء والممولين (15 مشروع)	عدد المشاريع الخيرية والاستثمارية التي تم تمويلها من الشركاء والممولين (12 مشروع)	الأول	2022 م
الهدف رقم (15)	تعديل صيغة المبادرة رقم (15.1)	بناء شراكات استثمارية ذكية مع القطاع الخاص والمجتمع بعدد 4 شراكات لاستكمال المشاريع المطلوبة لاستكمال المشاريع المطلوبة	بناء شراكات استثمارية مع القطاع الخاص والمجتمع بعدد 3 مشاريع لاستكمال المشاريع المطلوبة	الأول	2022 م
الهدف رقم (15)	تعديل صيغة المبادرة رقم (15.3)	بناء شراكات استراتيجية خيرية للمساهمة لتبني 8 مشاريع	بناء شراكات استراتيجية خيرية للمساهمة في تبني 12 مشروع	الأول	2022 م
الهدف رقم (14)	تعديل مرجعية المبادرة رقم (14.1)	إدارة مؤسسة امتداد	إدارة الاتصال المؤسسي	الأول	2022 م
الهدف رقم (15)	تعديل صيغة المبادرة رقم (15.1)	نسبة نمو [316%] للموارد المالية غير الثابتة	نسبة نمو [120%] للموارد المالية غير الثابتة	الأول	2022 م
الهدف رقم (15)	تعديل صيغة المبادرة رقم (15.1)	تقسي وتبية احتياجات ومتطلبات المؤسسات المانحة الخيرية والحكومية وتجذبهم بالطرق الابتكارية لتمويل أنشطة وبرامج الجمعية الأشخاص ذوي الإعاقة وتمكينهم مجتمعياً	تقسي وتبية احتياجات المؤسسات المانحة وتجذبهم بالطرق الابتكارية لتمويل أنشطة وبرامج الجمعية	الأول	2022 م
الهدف رقم (15.3)	تعديل صيغة المبادرة رقم (15.3)	استخدام وسائل ابتكارية وابداعية في تنمية إيرادات التبرعات والزكاة والأوقاف	استخدام وسائل ابتكارية وابداعية وابداعية في تنمية إيرادات التبرعات والزكاة	الأول	2022 م

كلمة رئيس مجلس إدارة الجمعية:



امتداداً لخطى الجمعية الواقفة للتوجه نحو العالمية وتقديم منظومة متخصصة وذات معايير عالمية في تقديم خدمات تلبي احتياجات ورغبات الأشخاص ذوي الإعاقة وتضمن كامل انخراطهم في المجتمع وتعزز استقلاليتهم الأسرية، التي تهدف إلى التأكيد على كرامة الإنسان السعودي، وفي سياق المواكبة مع موجهات العمل المؤسسي وتماشياً مع رؤية المملكة 2030 قامت جمعية عنيزة للخدمات الإنسانية (تأهيل) بأعداد واعتماد هذه الخطة الاستراتيجية للأعوام 2020 - 2024.

ولقد اعتمد مجلس إدارة الجمعية توجهات استراتيجية تنطوي تحت سلم التنافسية العالمية في السباق نحو التميز والريادة من خلال الوصول إلى أفضل مؤسسة خيرية عربية تعنى بخدمات ذوي الإعاقة في العالم العربي مع نهاية الخطة الاستراتيجية الحالية 2024 م، على أن تكون الجمعية في 2029 م من بين أفضل 10 مؤسسات عالمية في مجال تقديم الخدمات للأشخاص ذوي الإعاقة.

وقد تم تشكيل لجنة الخطة الاستراتيجية من قيادات الجمعية المختلفة لغاية تنسيق وإعداد هذه الخطة والتي تم خصبت بعد عدد من الاجتماعات المكثفة والعصاف الذهني وورش العمل وإعداد وتحليل نتائج استبيانات تقصي الآراء ودراسة واقع الجمعية، وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية والوقوف على الأوضاع الحالية في مجال عمل الجمعية وتحليلها وتعريف وتصنيف المعنيين بعملها مع الحرص على أن تكون المعلومات والبيانات التي بنيت عليها الخطة دقيقة ومبينة على رغبات وططلعات كل من العاملين المستفيدين وارتکزت على ما تم إنجازه في الأعوام السابقة من مسيرة الجمعية وطلعاتها المستقبلية لسعادة الأشخاص ذوي الإعاقة على امتداد الوطن الحبيب واستشراف مستقبل مشرق ينير لهم الطريق في مسيرة حياتهم وتأقلمهم مع الإعاقات المختلفة.

هذه الوثيقة تعتبر خارطة طريق موجه ومكمل لمسيرة عمل "تأهيل" حيث تم إعداد الإطار العام وتم فيها تصنيف المتعاملين مع الجمعية وتحديد الفئات المستفيدة وتطوير رؤية الجمعية ورسالتها والقيم والأهداف والغايات والمحاور الاستراتيجية والأهداف وتحليل الفجوات عبر التحليل الاستراتيجي والمبادرات الاستراتيجية التي روعي فيها تحديد الأولويات وتصميم الأنشطة الخاصة بالمبادرات وتحديد المؤشرات الخاصة بالأداء بغرض المتابعة والتقييم المستمر ومواكبة للتطور في مجال ضبط وتقدير الأداء والتحسين المستمر.

تم وضع الأهداف الاستراتيجية لتناسب مع ططلعات المستفيدين من خدمات الجمعية بصورة مباشره وهم المعنيين بشأن هذه الجمعية والذي تمثلوا في الأشخاص من ذوي الإعاقة المختلفة والمستفيدين الغير مباشرين وهم أسرهم الذين نشـد من عضـدهـم ونـعـيـهـم عـبـرـ تـقـدـيمـ حـزـمـةـ منـ البرـامـجـ التـوعـيـةـ والـوقـائـيـةـ المصـمـمةـ خـصـيـصـ الـهـمـ لـيـكـونـواـ عـونـاـ وـسـنـدـاـ لـأـبـنـائـهـمـ منـ ذـوـيـ الإـعـاقـةـ. وتلخصت الأهداف الاستراتيجية في (16) هدف استراتيجي و(28) مؤشر أداء رئيسي و(33) مبادرة.

إن نتاج هذه الجهود المقدرة تقتضي توجيه الشكر لكل من ساهم في بلورة وصياغة هذه الاستراتيجية، التي من خلالها أصبح ممكناً للجميع المساهمة في تحقيق رسالة ورؤية الجمعية وتعزيز دورها الرائد في تقديم منظومة من الخدمات المتخصصة والمواكبة للتطور العلمي والتكنولوجي والبيئي الموجهة لفئة غالبية من فئات المجتمع.

نسأل الله العلي القدير إن يكون لنا خير معين وان يتقبل من الجميع هذا العمل الخالص لوجهه الكريم وان يجزي كل من ساعدنا وسوف يقوم بتقديم العون لنا خير الجزاء وان يبارك في جهود الأخوة والأخوات الذين امضوا أوقات طويلة في إعداد وإخراج هذه الاستراتيجية بهذا المحتوى القيم وأتمنى أن لا تقف مسيرة العطاء على إعداد هذه الخطة وان يمتد هذا العطاء اللامحدود حتى نرى ثمرة هذا الجهد مترجمة إلى واقع ملموس في تطوير الخدمات التعليمية والتأهيلية وال�能 المكتين المجتمعى والأسرى وتحسين وتطوير العمل المؤسسى بالجمعية وترقية القدرات المؤسسية وتحقيق الاستدامة ونشر قيم الحكومة المؤسسية والتعاون وتوفير بيئة عمل تلبي مقومات الاستقرار الوظيفي بالجمعية وتدعوا للابتكار والإبداع وتعظيم المخرجات من أجل غير أفضل لأبنائنا وبناتنا من ذوي الإعاقة بإذن الله.

والشكر لله من قبل ومن بعد

عبد الله بن يحيى السليم
رئيس مجلس الإدارة



كلمة أمين عام جمعية تأهيل:

في ظل تزايد حدة المنافسة بين مختلف المنظمات في قطاعات الأعمال المختلفة، أصبحت هذه الأخيرة مطالبة بتبني أساليب وأدوات إدارية حديثة وفعالة تمكنها من اكتساب المزايا التنافسية والاحتفاظ بها لأطول فترة ممكنة، وتساعدها في اختيار وتطبيق وتقديم الاستراتيجيات التي تتبناها والتي لابد - منطقياً - أن تنسق مع طبيعة عمل الجمعية من جهة، وأهدافها الاستراتيجية التي تترجم عبر الخطط التشغيلية من جهة ثانية ولابد من أن يكون هذا المزيج متناغماً بصورة منطقية.

تقوم الجمعية بتبني منهجية التميز المؤسسي وفق معايير التميز الأوروبي والجودة الشاملة لتحقيق التوجهات الاستراتيجية للجمعية التي أقرها مجلس إدارة الجمعية والتي ستنعكس من خلال هذه الخطة. كما أن الجمعية ستعمل على مفهوم الاستدامة المالية والاجتماعية والبيئية من خلال منهجية بطاقة الأداء المتوازن التي شهدت اهتماماً واسعاً سواءً من قبل الباحثين أو رجال الأعمال، كما حقق تطبيقها في بعض المنظمات نجاحاً ملفتاً، جعلها تنتقل من مجرد أداة من أدوات الإدارة إلى نظام متكامل للإدارة الاستراتيجية. كما أن أسلوب قياس الأداء المتوازن يساعد جمعية عزيزة للخدمات الإنسانية (تأهيل) على قياس الأداء الاستراتيجي، بل وينذهب إلى أبعد من ذلك، فهو يساعد في صياغة استراتيجيات الجمعية وترجمتها إلى أهداف استراتيجية وترجمة هذه الأهداف إلى قياسات استراتيجية تحقق متابعة وتقدير الاستراتيجية.

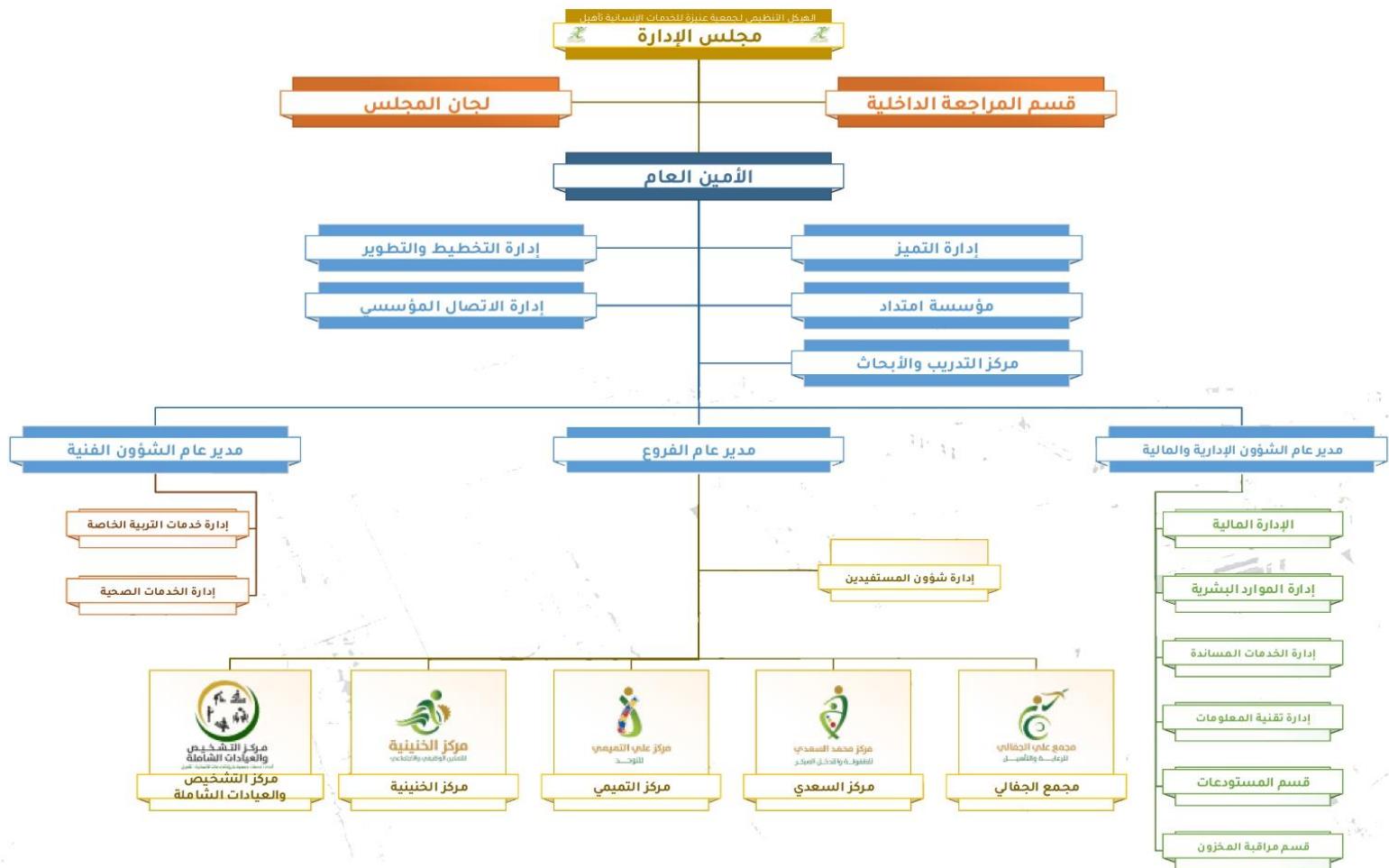
إن هذه الخطة والتي قام على إعدادها لجنة التخطيط الاستراتيجي ركزت على محاور رئيسية تحقق التوازن على أربعة أبعاد أساسية في الجمعية، وهي: البعد المالي، بعد المستفيدين من الخدمات، بعد الأنظمة الداخلية، بعد التعلم والنمو، وهذا من شأنه أن يجنب الجمعية الخطأ في تركيزها على الجوانب المالية فقط، وبخاصة إذا وضعن في الاعتبار أنها جمعية طوعية غير ربحية.

جزيل الشكر والتقدير موجه إلى جميع الكوادر الوظيفية بالجمعية وأخص بالشكر أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي الذين شاركوا جميعاً وبروح الفريق الواحد وبمستوى عالي من التعاون ببناء وصياغة هذه الخطة وتلبية عناصرها، نسأل الله العلي القدير أن تتحقق هذه الخطة ما نصبو إليه في إسعاد الأشخاص من ذوي الإعاقة عبر تقديم منظومة من الخدمات المتكاملة والمتمفردة التي تلبي رغبات ومتطلبات الأشخاص ذوي الإعاقة وإسعادهم.

فهد بن علي الوهبي

الأمين العام

الهيكل التنظيمي لجمعية عنبرة للخدمات الإنسانية - تأهيل



الملخص التنفيذي لتصميم الخطة الاستراتيجية:

استمراً لمسيرة العمل المؤسسي بالجمعية واقتناعاً من جميع العاملين بالجمعية على اختلاف مستوياتهم الوظيفية بأهمية التخطيط الاستراتيجي الذي يعتبر منهجية علمية تهدف إلى رسم الطريق للوصول إلى المستقبل المنشود وتوضيح المسار للتحول الإيجابي عبر سلسلة من الخطوات العملية والتنفيذية وتحديد الإجراءات المناسبة لضمان الحصول على أفضل المخرجات اعتماداً على استخدام الموارد المتاحة، قام فريق التخطيط الاستراتيجي بالجمعية بحصر وتقدير جميع الخطوات المطلوبة لبناء هذه الخطة ووضع التصور الزمني وتقدير الاحتياجات المطلوبة لإعداد واعتماد ونشر الخطة الاستراتيجية. سبق إعداد هذه الخطة التعاقد مع استشاري الجودة والتميز للعمل على تنظيم سلسلة من ورش العمل المنظمة الخاصة بمنهجية 5S التي ترتكز على خمس مراحل من تحديد وتحليل وتطوير وتنفيذ وتقدير الخطة الاستراتيجية للجمعية للفترة من 2020-2024م وأدوات المقارنة المعيارية والتقييم الذاتي للجمعية ومنهجيات بطاقة الأداء المتوازن. مما أتاح نشر وتوحيد المعرفة والإلمام باليات التخطيط الاستراتيجي ومتابعتها وتقييمه وفق الأنظمة المعتمدة والمعمول بها عالمياً.

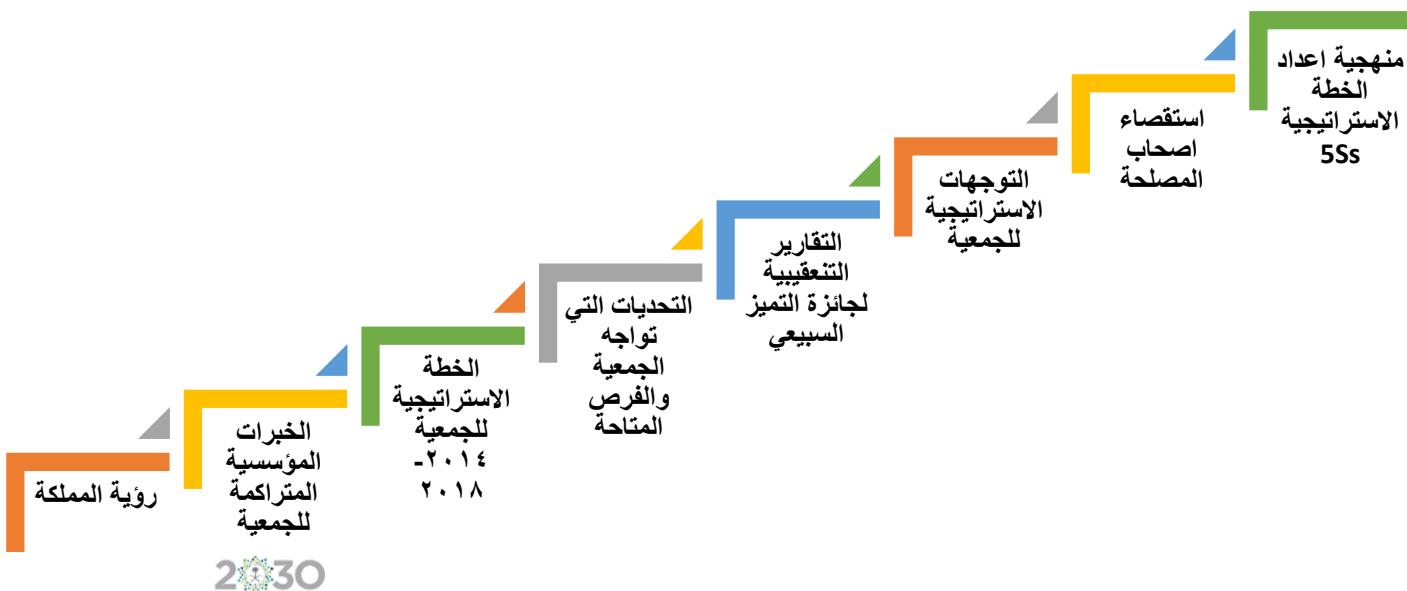
بناء على التوجهات الاستراتيجية للجمعية في أن تكون جمعية عنيزة للخدمات الإنسانية الأفضل عربياً في العام 2024 ومن بين أفضل عشر جمعيات في العالم عام 2029، تم تحديث رؤية ورسالة الجمعية ووضع الغايات والمبادئ والقيم الاستراتيجية وتحديد وتحليل أصحاب المصلحة وإجراء التحليل الاستراتيجي (تحليل سوأة) وتم الاتفاق على عدد (16) هدفاً استراتيجياً و(28) مؤشر أداء رئيسي وعدد (33) مبادرة استراتيجية تنفيذية لتحقيق الأهداف المرجوة وسد الفجوات.

تم إعداد دليل للأهداف والمؤشرات يحتوي على مصروفات للأهداف الاستراتيجية وتفصيلاتها مع مؤشرات الأداء الخاصة بها إضافة إلى المبادرات واستخدام النماذج المعتمدة للاصطاف والبطاقة الشخصية لتحديد المسؤوليات والمهام لضمان تحسين نسب الإنجاز وتسهيل المتابعة والمساءلة للكوادر المنفذة بمختلف مستوياتها الوظيفية بما يضمن العمل كفريق عمل واحد لتحقيق أهداف ورسالة الجمعية.

تحسناً لأي مخاطر كانت مالية، أو تشغيلية أو بيئية يمكن أن تعيق سير عمل الخطة الاستراتيجية أو قد تؤدي إلى انخفاض نسب الإنجاز وعدم بلوغ الغايات الاستراتيجية المطلوبة، قام فريق التخطيط الاستراتيجي بحصر وتقييم جميع المخاطر التي يمكن أن تواجهها الجمعية ومن ثم تم إعداد واعتماد خطة بديلة للعمل عليها حين عدم مناسبة وتوفير الظروف المطلوبة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية الأصلية للجمعية.

مرتكزات بناء الخطة الاستراتيجية:

ارتکزت الخطة الاستراتيجية الحالية للجمعية على ما تم بناءه من مسيرة جمعية عنيزه في التوجه المؤسسي من العمل وفق خطط استراتيجية وتنفيذية. ارتکزت هذه الخطة على:



وقد قام فريق التخطيط الاستراتيجي بمراجعة شاملة لمنهجيات التميز المؤسسي ومراجعة التقارير التعلقيبة وتقارير الخطط التشغيلية للخطة الاستراتيجية للجمعية 2014-2019م والوثائق ذات العلاقة التي سعى فريق التخطيط الاستراتيجي عبرها إلى قياس مدى كفاءة الخطة السابقة في تحقيق الأهداف المرسومة وحسن استخدام الموارد وقياس الأداء ومقارنته بالمستهدفات والاطلاع على أسباب الانحرافات. كما قام الفريق بمناقشة نتائج استبيانات الرضا الوظيفي للعام 2019 والمستفيدن من خدمات الجمعية والمجتمع بغرض تلمس احتياجاتهم وهدف تحسين الخدمات المقدمة لهم والتعرف على جودتها و المناسبتها لرغباتهم مما ساهم في تحديد الأولويات الاستراتيجية وأخذها بعين الاعتبار في صياغة الأهداف الاستراتيجية وبما يمكن الجمعية من تحقيق رؤيتها ورسالتها المتمحورة حولهم.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية عبر الـ 5S:

باتباع منهجية الـ 5S تم تحديد الرؤية والرسالة والقيم والمبادئ مع تفسير ما يقصد بكل منهم لتوحيد المفهوم بين ما هو مكتوب وما هو مقصود.

كما تم تحليل العوامل الداخلية والخارجية التي تحيط بالجمعية وتحليل أصحاب المصلحة من لهم علاقة بالجمعية وعملها سواء كان عمالاً مباشرين أو غير مباشرين. ومن ثم تم تشكيل وتصميم الاستراتيجية ووضع خطة العمل التنفيذية ومراجعتها وتنقيحها وتحديد الأنشطة والمتطلبات الخاصة بالقياس ومراقبة والتحكم واستصحاب الدروس المستفادة من نتائج الخطة الاستراتيجية السابقة للجمعية 2014-2019م



مكونات الخطة الاستراتيجية:



تم تحديد الإطار العام للخطة الاستراتيجية حسب ما هو موضوع بالرسم أدناه:



الرؤية:

الريادة في إسعاد الأشخاص ذوي الإعاقة على المستوى الإقليمي والدولي.

رسالتنا:

جمعية عزيزة للتنمية والخدمات الإنسانية تأهيل مؤسسة غير ربحية تسعى لتلبية احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة وأسرهم من خلال تبني أفضل المنهجيات والنظم لجودة وشفافية الخدمات في إطار رؤية مستقبلية شاملة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم تمكّنهم من الاندماج في المجتمع والمشاركة فيه بفاعلية.



تقديم الرعاية الشاملة لذوي الإعاقة



التأهيل الاجتماعي لذوي الإعاقة للإندماج الكامل في المجتمع



تعزيز الوعي لدى أسر ذوي الإعاقة بإحتياجات المعاقين



توعية المجتمع بمسببـات الإعاقة وطرق الوقاية منها



إعداد الكوادر العاملة في مجال خدمة ذوي الإعاقة

القيم والمبادئ:

تم إعداد أربع قيم مؤسسية لجمعية تأهيل لتصبح ملزمة لجميع العاملين والمعاملين مع الجمعية على حد سواء ولا يجوز التنازل عنها أو التساهل فيها. كما أن جمعية تأهيل ملزمة بنشرها في جميع الأنشطة والوثائق والمستندات الخاصة بالمستفيدين والمطبوعات المختلفة وعبر المواقع الإلكترونية الخاصة بها والأجهزة الإلكترونية المنتشرة بفروع الجمعية المختلفة. جمعية تأهيل لن تساهل مع مخالفي هذه القيم والمبادئ والتي تعتبر ركائز خاصة بجمعية تأهيل للخدمات الإنسانية وهي:

بناء الثقة بين جمعية تأهيل وجميع المعاملين في مختلف مجالات التعامل مع
الحفاظ على خصوصية وكرامة المستفيدين

الموثوقية

التأثير في الجهود المجتمعية لتحقيق تكافؤ الفرص للأشخاص ذوي الإعاقة
تضمن مشاركتهم الكاملة في المجتمع واندماجهم فيه

العدالة

تشجيع تقديم الحلول الإبداعية في بيئة العمل لتطوير الأداء المؤسسي
والاجتماعي لتحقيق الأثر

المبادرة

تطبيق معايير ومؤشرات التنافسية العالمية لمؤسسات الأشخاص ذوي الإعاقة
ومعايير التميز المؤسسي

الاحترافية
المبادرة

المبادئ الاستراتيجية وتفصيلها:

تبنت ستة من المبادئ الاستراتيجية للعمل وفقها وهي:

الابتكار

- توليد الأفكار المبتكرة وتطبيقاتها في بيئة العمل

الشفافية

- نشر تقارير الأداء المؤسسي واتاحتها للجميع بمصداقية

المسؤولية

- الالتزام بتأدية المهام تجاه المجتمع والمعنيين بدافع ديني وأخلاقي ومهني

التعاون

- العلاقة التشاركية والاستراتيجية لتحقيق الأهداف بين الجمعية والأطراف المعنية

التميز

- التفوق في التخطيط والتقويم لجميع العمليات وفق جدرات علمية وقدرات مهنية عالية

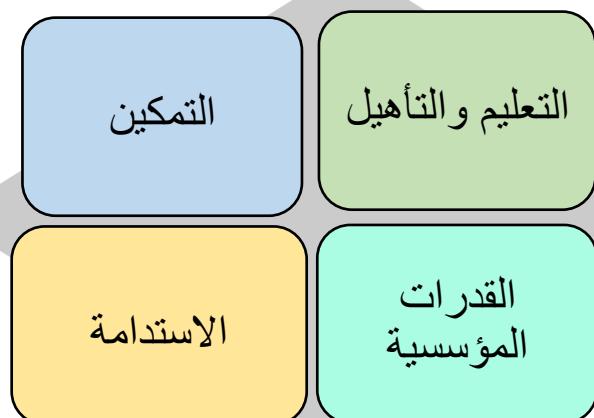
الوفاء

- التفاني في اسعاد المستفيد ين والمعنيين

المحاور الاستراتيجية وارتباطها بالقيم المؤسسية:

القيم	المحاور الاستراتيجية	م
الموثوقية	التعليم والتأهيل	-1
العدالة	التمكين	-2
المبادرة	قدرات مؤسسية	-3
الاحترافية	الاستدامة	-4

الغايات الاستراتيجية وتفسيرها



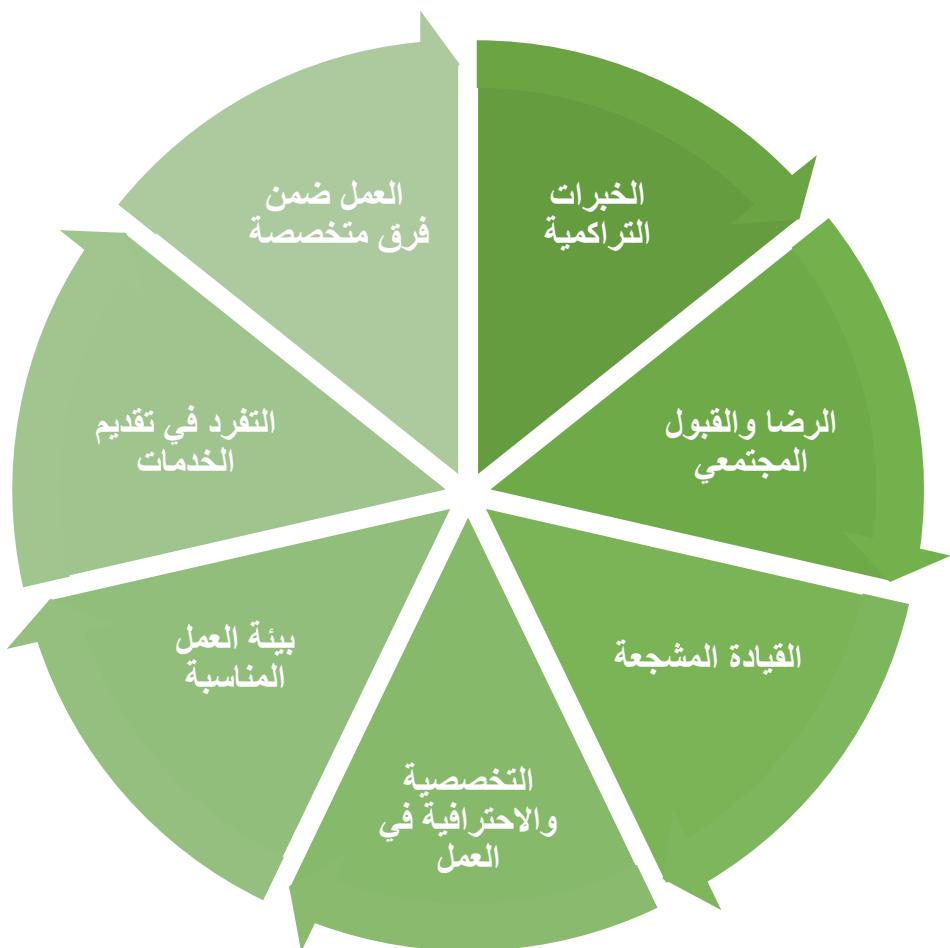
 التعليم والتأهيل : تعزيز مستوى السعادة والرضا لدى المستفيدين من خلال الارتقاء بجودة خدمات التعليم والتأهيل

 التمكين: تعزيز التمكين المجتمعي الشامل للمستفيدين والجمعية

 القدرات المؤسسية: تطوير القدرات المؤسسية للموارد البشرية والنظم والبنية التحتية وبيئة العمل

 الاستدامة : ترسیخ مفاهيم ومنهجيات الاستدامة لزيادة الأثر المجتمعي

المميزات التنافسية وعوامل النجاح:
تمتلك جمعية تأهيل عدد من المميزات التنافسية وعوامل النجاح التي تمكّنها من تحقيق غاياتها الاستراتيجية والوصول إلى رؤيتها في إسعاد الأشخاص ذوي الإعاقة وهي:



خارطة أصحاب المصلحة:

تم تقسيم أصحاب المصلحة إلى:

أصحاب المصلحة الخارجيين:

وهم المتعاملين الخارجيين مع الجمعية ويشمل الجهات الحكومية الرسمية ومؤسسات المجتمع المدني من قطاع خاص وجهات تمويلية ومانحة ومؤسسات البحثية والتعليمية ومؤسسات الإعلامية المختلفة والمتطوعين وأفراد المجتمع الخارجي والمقاولين والموردين والمؤسسات العامة في مجال الإعاقة.

أصحاب المصلحة الداخليين:

وهم أعضاء مجلس الإدارة والمستفیدين من خدمات الجمعية وأعضاء الجمعية العمومية وموظفي الجمعية.

1. أصحاب المصلحة الخارجيين

ماذا يريدون منا	ماذا يريدون منا	أصحاب المصلحة
<ul style="list-style-type: none"> تسريع القرارات. دعم استراتيجية ومبادرات الجمعية (مادياً ومعنوياً). 	<ul style="list-style-type: none"> تعظيم المنفعة المجتمعية. الشفافية والتواصل الفعال. الالتزام بالتعاميم واللوائح. إطلاق مبادرات تنمية مستدامة تدعم رؤية 2030م. 	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
<ul style="list-style-type: none"> المناهج الدراسية المعتمدة. المساهمة في إيجاد حلول ابتكارية لتطوير العملية التعليمية. المشاركة في تفعيل الأيام العالمية ذات الصلة. 	<ul style="list-style-type: none"> تعظيم المنفعة المجتمعية التواصل الفعال. تطبيق والالتزام بالقرارات والأنظمة. 	وزارة التعليم
<ul style="list-style-type: none"> التوعية والتنقيف المجتمعي. توفير الأدوية. إدارة النفايات الطبية المشاركة في تفعيل الأيام العالمية ذات الصلة. 	<ul style="list-style-type: none"> توفير الدعم الصحي اللازم. 	وزارة الصحة
<ul style="list-style-type: none"> دعم الجمعية تجاه الشركاء. رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية. تقديم الدعم الرسمي لبرامج وفروع الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بالقرارات والأنظمة. الشفافية والتواصل الفعال. تعظيم المنفعة الاجتماعية. 	أمانة منطقة القصيم محافظة عنبرة
<ul style="list-style-type: none"> التنسيق معهم فيما يخص الخدمات التي تقدم لذوي الإعاقة المشاركة في إصدار القوانين والتشريعات الخاصة بذوي الإعاقة المشاركة في إعداد وتنفيذ البرامج الموجهة لذوي الإعاقة 	<ul style="list-style-type: none"> إعداد الأبحاث العلمية الخاصة بذوي الإعاقة المشاركة في تحديد أكثر المهن ملائمة لتدريب وتأهيل ذوي الإعاقة المشاركة في إصدار التشريعات والقوانين الخاصة بالإعاقة 	المجلس الأعلى للإعاقة
<ul style="list-style-type: none"> تسهيل إجراءات الدعم. تضمين مجالات العمل الاستراتيجي للجمعية ضمن ممارسات الدعم. 	<ul style="list-style-type: none"> الشفافية والثقة رفع التقارير حسب الأنظمة الفنية والمالية تقديم أفكار ومشاريع إبداعية للمنج الاتصال المستمر وأهاطهم باي مستجدات تتعلق بالدعم التعبير عن التقدير والاحترام توجيه الدعوة لهم للمشاركة في الاحتفالات الرسمية التي تقيمها الجمعية الالتزام بمنهجيات الدعم المقررة لهم. ابتكار مشاريع نوعية واحترافية. 	المؤسسات المانحة

<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق الاتفاقيات والشراكات. • المشاركة في تحقيق رسالة الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> • التنمية للفرص الوظيفية والتدريبية. • التقدير والاحترام • تقديم الدعوات الرسمية لهم للمشاركة في فعاليات الجمعية الكبرى 	القطاع الخاص
<ul style="list-style-type: none"> • الإسهام في تحقيق الاستدامة الاقتصادية للجمعية. • المشاركة في تحقيق رسالة ورؤى الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> • الإحاطة الدائمة والمستمرة باى مستجدات تتعلق بالدعم المقدم • التسويق الاحترافي لمشاريع الجمعية. • العمل بروح الفريق. • تحقيق رؤى الداعم. • تقديم أفكار ومشاريع إبداعية للدعم 	الداعمون
<ul style="list-style-type: none"> • توفير مصادر البحث. • تقديم الاستشارات المتخصصة في الأبحاث والدراسات. • المشاركة في الفعاليات والبرامج المتخصصة ذات الصلة بالجامعات 	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد مجالات البحث. • تقديم التدريب الميداني. • توفير المعلومات والإحصائيات. 	الجامعات ومراكز البحث والإحصاء
<ul style="list-style-type: none"> • استمرار وزيادة الدعم الإعلامي. • الشفافية وعدم إظهار العيوب. • التغطية الإعلامية للفعاليات والأنشطة في جميع الوسائل الإعلامية. • تبني رؤية وأهداف الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> • شفافية وتقارير إعلامية مميزة. • دعوتهم في المناسبات وإعطائهم مكانه مناسبه والإشادة بهم. • مشاريع وخدمات مميزة وشراكات ورعاية 	المؤسسات الإعلامية
<ul style="list-style-type: none"> • الالتزام بقيم الجمعية. • المساهمة في المسؤولية المجتمعية. • المشاركة في تسيير المهام الخاصة بادات وأقسام الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> • فتح فرص تطوعية في عدة مجالات في عمل الجمعية. • اكتساب الخبرة العلمية والعملية. • التقدير والاحترام • توفير الاحتياجات اللازمة لإنجاز المهام 	المتطوعون
<ul style="list-style-type: none"> • التوعية والتثقيف المجتمعي للأفراد. • التعاون والتجاوب مع برامج الجمعية. • المشاركة في التوجهات المستقبلية والقضايا الاستراتيجية للجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> • إيجاد الحلول والتوعية تجاه ذوي الإعاقة. • توفير الرعاية اللازمة وأساليب التشخصي الحديثة لحالات الإعاقة. • توفير الفرص الوظيفية. 	المجتمع
<ul style="list-style-type: none"> • الالتزام بالمعايير والجودة المطلوبة • سرعة زمن التوريد • احترام القوانين واللوائح الخاصة بالجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> • الالتزام ببنود العقد المبرمة • إكمال جميع الإجراءات بالوقت المحدد • الثقة والشفافية 	الموردون
<ul style="list-style-type: none"> • الشفافية في التعامل • التعاون والمشاركة • الاحترام والتقدير • تبادل المعلومات الخاصة بالمقارنات المرجعية 	<ul style="list-style-type: none"> • التعاون والمشاركة في المجالات التي تخدم الطرفين • الشفافية والوضوح • الاحترام والتقدير • تبادل المعلومات الخاصة بالمقارنات المرجعية 	المؤسسات العاملة في مجال الإعاقة في منطقة القصيم
<ul style="list-style-type: none"> • المشاركة في تصميم الخدمات والبرامج الموجهة لخدمتهم • احترام قيم ومبادئ الجمعية والالتزام بها • التفاعل مع فعاليات وأنشطة الجمعية المجتمعية 	<ul style="list-style-type: none"> • تقديم الخدمات بمستوى عالي من الجودة 	المستفيدون

2. أصحاب المصلحة الداخليين

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا	ماذا يريدون منهم
مجلس الإدارة	<ul style="list-style-type: none"> أن نكون جاذبين للداعمين والمانحين للاستثمار بتبرعاتهم. الالتزام بجودة العمل احترام القوانين واللوائح تبني المقترنات والمبادرات المبتكرة والإبداعية. 	<ul style="list-style-type: none"> المشاركة في دعم واستقرار الجمعية مادياً واقتصادياً. التوجيه الاستراتيجي التعزيز والتحفيز والتقدير الدعم المعنوي احترام الآراء والأفكار والمقترنات
الجمعية العمومية	<ul style="list-style-type: none"> تبسيط الإجراءات وتحسينها استثمار التقنية في تقديم الخدمات. 	<ul style="list-style-type: none"> التفاعل مع تقارير الجمعية.
المستفيدين	<ul style="list-style-type: none"> تقديم الخدمات بمستوى عالي من الجودة توفير بيئة عمل مناسبة 	<ul style="list-style-type: none"> المشاركة في تصميم الخدمات حسن إدارة الوقت
الموظفون	<ul style="list-style-type: none"> توفير جميع معينات العمل المؤسسي توفير مزايا وظيفية جاذبة إتاحة الفرص للإبداع والابتكار توسيع المشاركة في أبداء الآراء واتخاذ القرارات التقدير والتعزيز رفع القدرات الوظيفية 	<ul style="list-style-type: none"> الإنجاز والعطاء احترام الميثاق المهني والأخلاقي للجمعية والالتزام به العمل على التسويق الإيجابي للجمعية المشاركة في خطط وبرامج العمل بكفاءة العمل بروح الفريق الواحد تطوير العمل بالجمعية ترقية الأداء المؤسسي



تحليل SWOT

التحليل الإستراتيجي:
أولاً: البيئة الداخلية:

الأداء الفني

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> ضعف استخدام طرق ابتكارية للتواصل مع المستفيدين. ضعف فاعلية منهجيات تقديم الخدمات المنزلية لذوي الإعاقة للمستفيدين من خدمات الجمعية المنزلية. ندرة بعض التخصصات الفنية المتخصصة في مجال الإعاقة من الكوادر البشرية داخل وخارج المملكة. ضعف توثيق مستوى تطور نتائج تحسن الحالات من الخدمات الفنية. ضعف فاعلية الهيكل التنظيمي للخدمات الفنية. ضعف وجود تطوير لتحليل احتياجات المستفيدين بشكل دوري. ضعف قدرة بعض القيادات الفنية في تطوير إجراءات العمل والتوجه نحو النمطية المطلقة. ضعف في أداء مستوى الرقابة على الخدمات الفنية المقدمة للمستفيدين. ضعف في قراءة وتحليل نتائج ومؤشرات الأداء وضعف إصدار القرارات عليها. ضعف في التواصل الأفقي للفريق الفني في إنجاز الخطط العلاجية. ضعف وجود أدلة تنظيمية للخدمات الفنية وفق معايير معتمدة. ضعف في الجداريات والكفايات الوظيفية ونقص التدريب على رأس العمل. ضعف وجود منهجيات لتعزيز الجوانب الإبداعية لدى ذوي الإعاقة. ضعف المام الكوادر الفنية بطبيعة العمل المقدم وارتباطه باللواحة ذات العلاقة. ضعف موائمة وتقين البرامج الفنية المتخصصة بتقديم الخدمة لذوي الإعاقة. ترشيد الإنفاق على الخدمات بطريقة غير مدققة. ضعف إشراك أسر ذوي الإعاقة في ضمن البرامج والخدمات التأهيلية. ضعف الرقابة على آلية قياس رضا المستفيدين من الخدمات الفنية. ضعف وجود جهة تقييم خارجية لمستوى جودة الخدمات الفنية. ضعف في الاستجابة لرغبات واحتياجات المستفيدين من الخدمات بالجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> شمولية وتكاملية الخدمات الفنية. تكامل وتحصصية البنية التحتية للخدمات المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة الصورة الذهنية الجيدة عن الخدمات المقدمة من الجمعية. مركز تشخيص متخصص واختبارات قياس وتشخيص متطور. وجود إجراءات عمل موثقة لمعظم تفاصيل العمل الفني والإداري. تنوع المراجعات الحكومية لمجالات الخدمات الفنية. مرؤنة نظام (إحالة) للخدمات المقدمة للمستفيدين. شمولية وتنوع الفئات العمرية المخدومة للخدمات الفنية. استثمار البنية التحتية في تقديم الخدمات الفنية في أوقات مختلفة. انخفاض نسبة حدوث الإصابات والأخطاء المهنية في بيئة العمل. الإدراك العميق لنقاط الضعف والتوجه الفعال للتحسين السعى الجاد إلى تطوير الأداء ووجود الأدليات والأطر والمعرفة والأدوات. وجود قسم خاص للسلامة والصحة المهنية بالجمعية

التمكين المجتمعي

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> ضعف استقصاء رغبات واحتياجات المجتمع وإشراكهم في خطط وبرامج التي تنفذها الجمعية. ضعف التسويق الاحترافي لخدمات الجمعية بطرق إبداعية وابتكارية. عدم وجود إدارة متخصصة في قياس الأثر الاجتماعي وتحليله وفق المنهجيات الخاصة بذلك. عدم الاستغلال الأمثل لقدرات وطاقات المتطوعين. عدم تفعيل واستثمار الشراكات والاتفاقيات المبرمة مع الجهات ذات العلاقة ضعف استثمار فرص برامج المسؤولية الاجتماعية لدى القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني. ضعف التشبث مع الجهات ذات الصلة محلياً وإقليمياً عدم تفعيل نتائج ووصيات المؤتمرات وتوظيفها في تطوير وتعزيز مستوى الخدمات الفنية وتطوير بيئة العمل. ضعف في تحسين الصورة الذهنية في المجال الإعلامي لدى أفراد المجتمع عدم اعتماد الدورات التدريبية الموجهة لأفراد المجتمع لدى وزارة الخدمة المدنية. عدم استثمار الأعلام في التأثير على قضايا وحقوق ذوي الإعاقة. ضعف في قياس مخرجات التمكين الوظيفي والاجتماعي ومعرفة المخرجات. ضعف الجمعية في التثقيف المجتمعي فيما يتعلق بحقوق قضايا ذوي الإعاقة ضعف في إيجاد منهجيات في تمكين ذوي الإعاقة في سوق العمل. ضعف التسويق الإعلامي لبرامج وخدمات الجمعية لدى أفراد المجتمع. ضعف التفاعل الإلكتروني بين المستفيدين والمجمعيه. ضعف في توفير فرص عمل للمجتمع عدم تفعيل الوصول الشامل لحقوق قضايا ذوي الإعاقة لدى الجهات الحكومية والأهلية والمجتمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم فعاليات وبطولات رياضية وأنشطة مختلفة تزامناً مع الأيام العالمية. توفر حزمه من الدورات التدريبية المتخصصة في طبيعة عمل ونشاط الجمعية الموجهة للمجتمع المحلي التوسيع في برنامج تمكين وتشغيل مركز متخصص للتمكين المجتمعي وجود منهجيه وتطبيق الدمج للأشخاص ذوي الإعاقة في التعليم العام وجود إدارة ومنهجية لإدارة المتطوعين واستقطابهم للعمل داخل الجمعية. رؤيه الجمعية متمحورة حول إسعاد الأشخاص ذوي الإعاقة. وجود مؤتمرات علمية مبرمجة لتنقيف المجتمع. الأنشطة الخاصة بالجمعية في مجال التمكين مرتبطة نسبياً في برنامج التحول الوطني.

- ضعف دور الجمعية في التأثير على التشريعات والقوانين الخاصة بذوي الإعاقة.
- ضعف تمثيل حضور الجمعية في المناسبات العالمية والعربية كالمؤتمرات واللقاءات.

- عدم حصول الجمعية على عضويات في المنظمات المهنية والحقوقية والأكاديمية الإقليمية والعالمية والعربية.
- عدم وجود مركز أبحاث يعني في مجالات البحث العلمي لقضايا ذوي الإعاقة.
- عدم ترخيص مركز التدريب والتطوير كمركز تدريب صحي.
- ضعف الابتكار في وسائل استثمار العمل التطوعي المتاح.
- ضعف برامج التسويق مقارنة بحجم الفرص المتاحة للجمعية وإمكانياتها
- ضعف نتائج الأداء الإعلامي مقارنة مع حجم الجمعية.
- ضعف استثمار العلاقات الحيوية بشكل مستمر ودائم في تحقيق مصالح الجمعية.
- عدم استثمار إمكانيات الجمعية كأنموذج مرجعي في التربية الخاصة.
- ضعف دور الجمعية في المنظمات والمؤسسات المهنية للعاملين مع ذوي الإعاقة وعدم المشاركة بالأولمبياد الخاص والتأثير فيه محلياً وعربياً.
- عدم تطبيق منهجية واضحة لقياس الأثر الاجتماعي تجاه برامج الجمعية المختلفة.
- عدم تطوير منهجيات التمكين الوظيفي لذوي الإعاقة في الجمعية بما يتناسب مع تغيير الفرص.
- عدم تفعيل الجمعية لدورها الريادي في الدفاع عن قضايا حقوق ذوي الإعاقة على المستوى الإعلامي والمجتمعي وفقدان قيمتها كمرجعية بحجم الجمعية.
- عدم وجود منهجية لقياس الأثر الاقتصادي والاجتماعي على الدولة والمجتمع.

الأداء المؤسسي

نقطة الضعف	نقطة القوة
<ul style="list-style-type: none"> عدم فهم بعض شرائح المجتمع لطبيعة وخصوصية عمل وخدمات الجمعية. بطء الإجراءات الإدارية وضعف التواصل الفعال. ضعف الكفاءة المهنية وعدم وجود تدريب داخلي في الإدارات. ضعف في تفعيل وتطبيق الأنظمة واللوائح الإدارية ومنهجيات إدارة المعرفة. عدم منهجيات لتطوير الولاء الوظيفي. ضعف في إدارة واستقطاب الكفاءات الوظيفية. ضعف في أدارة الوقت للعاملين للجمعية. ضعف تأهيل وتدريب الكوادر الوظيفية بالجمعية. عدم تحمل مسؤولية اتخاذ القرارات من قبل العاملين بالجمعية. عدم تفعيل الأنشطة والبرامج التفاعلية ما بين موظفين الجمعية وقيادتها. عدم ربط الأهداف التدريبية بأهداف الجمعية. ضعف استقطاب المتطوعين العاملين في الجمعية. ضعف في نشر التقارير الإدارية ومؤشرات الأداء في وسائل التواصل الاجتماعي. عدم استثمار المواهب الوظيفية بالجمعية. ضعف في تحول الإلكتروني لكافية العمليات الإدارية والفنية. ضعف في تشجيع العاملين بالجمعية في الحصول على الشهادات الأكاديمية العليا. ضعف في تطبيق منهجيات التعاقب والإحلال الوظيفي وأنظمة التغيير. ضعف في تفويض الصالحيات واتخاذ القرارات. ضعف في المشاركة بجوائز التميز المؤسسي. ضعف في تطبيق معايير التميز المؤسسي. ضعف في تطوير المبادرات التنظيمية بالجمعية. ضعف في تحليل الوظائف وتطوير الوصف الوظيفي. ضعف في تطوير عمليات التشغيل من صيانة علاجية ووقائية. ضعف في إدارة أصول الجمعية بالشكل الأمثل. عدم وجود منهجية واضحة لإعداد تقارير ونتائج لها تعكس القدرة المؤسسية للجمعية. ضعف الأداء الرقابي على العمليات الإدارية والتشغيلية لمواصفات الجودة. تعدد المرجعيات والصلاحيات تؤثر سلباً على الاستثمار وتطبيق الابتكارات بالعمل. 	<ul style="list-style-type: none"> بيئة العمل تساعده على الإبداع والابتكار. وجود شفافية وحكومة في تقارير الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي من خلال نشرها لأصحاب المصلحة. الرغبة والداعية لدى العاملين في التحسين والتطوير. توفر البعد المعرفي المؤسسي بنسبة كبيرة لدى الكوادر الوظيفية بالجمعية. توطين الوظائف بأقسام العمل الفنية. وجود كوادر متخصصة في عدة مجالات بالجمعية لديهم الخبرات والمعرفة بتنفيذ الأعمال المختلفة توجه مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لتحويل العمل النمطي إلى عمل مؤسسي. توجه الجمعية إلى خلق نموذج متميز في مجال الإعاقة. مكافأة وتشجيع وتحفيز العاملين والمتطوعين بالجمعية. وجود فريق عمل متخصص في عدة مجالات لدية روح المبادرة والانتماء لبيئة العمل حصول الجمعية على شهادتي الأيزو في مجال الجودة الإدارية والصحة والسلامة المهنية.

- عدم ترابط الهياكل التنظيمية للإدارات مع بعضها البعض.
- ضعف في تطبيق منهجية خاصة لإدارة المخاطر والأزمات بالجمعية.
- تقييم الأداء الوظيفي مبني على التحيزات الشخصية.
- ضعف في تقييم أعمال اللجان المتباينة من الإدارة التنفيذية.
- ضعف في الرقابة المالية على الأداء المالي للجمعية والمستهدفات بالجمعية.
- ضعف في منهجيات التسويق الاحترافي لخدمات وبرامج الجمعية.
- ضعف في استثمار المعرفة المترامية وتدويرها بين أجيال الموظفين
- عدم اهتمام الإدارة التنفيذية بتطوير العمل الإداري.
- ضعف تفعيل الزيارات ونقل الخبرات مع الجهات المماثلة في مجال العمل الإداري.
- عدم مواكبة بعض الكادر الوظيفي للبرامج والأدوات والأساليب التقنية الحديثة.
- عدم وجود منهجية مراقبة وضبط الجودة والسلامة والصحة المهنية.
- عدم وجود منهجيات تحسين ومبادرات بإضافة وتطوير إجراءات العمل لسد الفجوات
- عدم ربط الخطة التشغيلية بالموازنات التقديرية للجمعية.

آلية اتخاذ القرارات

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> • التداخل في الصالحيات والمهام. • ضعف تفويض الصالحيات. • المركبة في اتخاذ الكثير من القرارات. 	<ul style="list-style-type: none"> • العمل وفق لجان عمل متخصصة تساهم في المساعدة في اتخاذ القرارات. • تطبيق إجراءات عمل لتنظيم عمليات اتخاذ القرارات على كافة المستويات بالجمعية. • اتخاذ القرارات يتم بالتصويت والأجماع.

التسويق وتنمية الموارد المالية

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> عدم استخدام التقنيات الحديثة في تسويق خدمات ومنتجات الجمعية. عدم ابتكار آليات للتسويق للمشاريع الخدمية لمدينة جمعية عنبرة. تبיע مشاركة أكبر شريحة ممكنته لتمويلها عدم وجود مخطط للحملات التسويقية وفق عمل منهجي مبني على المواسم الدينية والاجتماعية نسبة إيراد التبرعات بالجمعية تمثل نسبة ضئيلة قياساً بميزانية الجمعية. عدم توحيد إدارة التسويق مع إدارة العلاقات العامة لاستهداف شرائح المجتمع المختلفة. عدم قيام الدور الفاعل لإدارة التسويق وتنمية الموارد المالية بتنوع مصادر الدخل عدم موائمة البرامج والأنشطة المقامة بالجمعية مع برامج الدعم الموجه لدى المؤسسات المانحة محدودية تنوع الأنشطة الاستثمارية لتمويل موارد الجمعية. عدم وجود منهجية لتعزيز أواصر التواصل مع كبار الداعمين والجهات ذات العلاقة بشكل دوري يضمن الاستمرارية والتواصل والتفاعل. 	<ul style="list-style-type: none"> وجود إدارة خاصة بالتسويق وتنمية الموارد المالية تتبع مباشراً للأمانة العامة بالجمعية. توفر الدعم اللازم لإنجاز جميع المهام المطلوبة من إدارة التسويق. السمعة الجيدة للجمعية لدى المجتمع الخارجي. ثقة الممولين في الجمعية والقائمين عليها.

الهيكل التنظيمي

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> ضعف التنسيق الأفقي والرأسي ضمن الهيكل. نقص في توفر بعض الكوادر الوظيفية بما يتاسب مع المسميات الوظيفية في بعض الإدارات بالجمعية. عدم الالتزام الكامل للهيكل الوظيفي للجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> وجود هيكل تنظيمي عام وهياكل تنظيمية فرعية تتسم بالمرنة وتنظم أعمال الجمعية وتوضح سلسة الترابطات والعلاقات الرأسية والأفقية بالجمعية.

ثانياً: البيئة الخارجية:

الفرص والهدادات:

التغيرات في التشريعات والأنظمة

المهدادات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> استمرار عدم تفعيل منح تراخيص لبعض خدمات الجمعية القائمة والمستحدثة. توقف الدعم الحكومي للبرامج والأنشطة الخاصة بذوي الإعاقة. إلغاء بعض التشريعات والأنظمة التي تتعلق بدمج وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة. سن تشريعات وأنظمة جديدة تؤثر على الخدمات المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة. 	<ul style="list-style-type: none"> برامج التحول الوطني 2020 ضمن رؤية المملكة وجود مؤسسات عالمية ذات معايير قياسية للخدمات تسعى الجمعية إلى نمذجة خدماتها خطط والمبادرات الحكومية التي تستند على التمكين المجتمعي والمؤسسي بشكل أساسي في المبادرات المتعلقة بالقطاع الثالث دعم وزارة العمل والتنمية الاجتماعية بتمكين ودعم القطاع الثالث من خلال المبادرات المختلفة دعم وزارة الصحة إلى تفعيل برامج الرعاية المنزلية الصحية. تطور اللوائح والأنظمة الحكومية التي تخدم برامج وخدمات ومشاريع الجمعية. توجه المملكة في نموذج الرعاية الصحية النموذجي والوقاية من الإعاقة توجه المملكة في برامج التحول لتنويع برامج التمكين بتطوير البرامج المبتكرة بالتوظيف للمستفيدين من الخدمات الاجتماعية توفر برامج صحية حكومية مجانية للكشف عن احتمالية حدوث الإعاقة والوقاية من الإعاقة وجود برامج ومحفزات للعمل التطوعي ضمن إحدى مبادرات وزارة العمل والتنمية الاجتماعية. مبادرات برنامج التحول الوطني 2020 المتعلق في نمط جودة حياة الأشخاص ذوي الإعاقة.

التغيرات الاقتصادية

المهددات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> إلغاء وزارة العمل القرار الخاص بالامتيازات المتعلقة بتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في القطاع الخاص. 	<ul style="list-style-type: none"> التجهيز الحكومي لتفعيل مشاركة القطاع الثالث في برامج الشخصية الرعاية والتأهيل والتعليم وشراء الخدمات.
<ul style="list-style-type: none"> دخول القطاع الخاص كمستثمر في مجال خدمة الأشخاص ذوي الإعاقة. 	<ul style="list-style-type: none"> إضافة القطاع الثالث كمزود خدمة لتقديم الخدمات لصحية والتأهيلية.
<ul style="list-style-type: none"> نقص الدعم الوارد للجمعية نتيجة لتأثير القطاع الخاص بالأوضاع الاقتصادية. 	<ul style="list-style-type: none"> وجود منصة للمنافسة في تقديم الخدمات من خلال منصة اعتماد.

التغيرات الاجتماعية والبيئية

المهددات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> عدم قيام الجامعات بتوفير بعض الكوادر المتخصصة في مجال الأشخاص ذوي الإعاقة. عدم الالتزام بعض الجهات الحكومية والقطاع الخاص بمعايير ومتطلبات الوصول الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة. عدم زيادة نسبة الوعي لدى المجتمع بقضايا واحتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة. 	<ul style="list-style-type: none"> ارتفاع مستوى الوعي المجتمعي بقضايا الإعاقة. الرغبة في المشاركة في الأنشطة والفعاليات ذات العلاقة بالإعاقة. عدم اعتبار الإعاقة وصمة عار يجب عدم إظهارها للمجتمع. مواكبة المجتمع للمستجدات والتطورات في مجال التعامل والوقاية من الإعاقة. توفر عدد من المتطوعين الراغبين في التطوع في مجالات الإعاقة. الاهتمام العالمي والمحلي بالبيئة وأهداف التنمية المستدامة.

التغيرات التكنولوجية

المهددات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> انتشار البرامج والأنظمة الخبيثة التي تهدد قواعد البيانات والأنظمة. الوتيرة المتسارعة لتطور الأنظمة والبرامج والتقنيات. 	<ul style="list-style-type: none"> وجود خطط وبرامج للتوسيع في التحول الإلكتروني ضمن برنامج الحكومة الإلكترونية. توجه المملكة إلى الحكومة الإلكترونية. توفر العديد من البرامج والمنصات الإلكترونية المعاونة استخدامها للجميع. توفر البرامج التعليمية والتأهيلية الذكية التي تخدم الأشخاص ذوي الإعاقة. التطور المستمر في التقنيات المساعدة للأشخاص ذوي الإعاقة.

الخارطة الإستراتيجية لجمعية عنيزة للخدمات الإنسانية

٤ محاور و ١٦ هدف و ٣٣ مبادرة

الريادة في إسعاد الأشخاص ذوي الإعاقة على المستوى الإقليمي والدولي

رؤيتنا

رسالتنا

قيمنا

مبادئنا

سعادة المستفيد

التمكين الشامل

التطور المؤسسي

زيادة الاستدامة

الاحترافية

المبادرة

العدالة

الموثوقية

الوفاء

التميز

التعاون

المسؤولية

الشفافية

الابتكار

المحور الأول

التعليم والتأهيل

الغاية: تعزيز مستوى السعادة والرضا لدى المستفيدين من خلال الارتقاء بجودة خدمات التعليم والتأهيل.

الحصول على اعتمادات دولية
في الخدمات الفنية المقدمة

الاستجابة الفاعلة لرغبات
واحتياجات المستفيدين

فاعلة وكفالة الخدمات
الفنية بالجمعية

المحور الثاني

التمكين

تنمية دور الجمعية في برامج
التمكين الشامل للأشخاص
ذوي الإعاقة

تعزيز التوعية
مجتمعية

تطوير وتفعيل آليات استثمار
التسويق الاحترافي

تعزيز المسؤولية الاجتماعية
والشراكات الاستراتيجية الفاعلة

استثمار العمل
التطوعي

المحور الثالث

القدرات المؤسسية

الغاية: تطوير القدرات المؤسسية للموارد البشرية والنظم والبنية التحتية وبيئة العمل.

التحول الرقمي في جميع
العمليات

تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس
المال البشري معرفياً ومهارياً

التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة
الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير القياسية
المعتمدة

المحور الرابع

الاستدامة

الغاية: ترسیخ مفاهيم ومنهجيات الإستدامة لزيادة الأثر الإجتماعي.

زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي
للحاجة بحسب متانة

تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز
الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية

الاستثمار الأمثل للبنية
التحتية والخدمات لزيادة قيمة
المشاريع لاستكمال إستراتيجية
الجمعية

تنمية أصول استثمارات
الجمعية بنسبة نمو
(١٥٠%)

ملخص الخطة الاستراتيجية:

المبادرات	المؤشرات الرئيسية	الاهداف الاستراتيجية
تعزيز مستوى السعادة والرضا لدى المستفيدين من خلال الارتقاء بجودة خدمات التعليم والتأهيل	التعليم والتأهيل	المحور الأول الغاية
1.1 ضبط الأداء التشغيلي وفق عمل مؤسسي في جميع الخدمات الفنية.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ نسبة التحسن في جودة نتائج الأداء للعمليات الرئيسية والفرعية على مقاييس الكفاءة والفاعلية ❖ نسبة الامتثال لمعايير سيباهي (المركز السعودي لاعتماد المنشآت الصحية) لمركز الزامل و الخدمات الصحية في الجمعية ❖ نسبة تحقيق مسـتـهدفـات مـعـاـيـرـ التـمـيـزـ الأـورـوبـيـ علىـ مـعيـارـ العمـليـاتـ وـالـخـدـمـاتـ وـالـمـسـتـفـيـدـيـنـ مـمـكـنـاتـ وـنـتـائـجـ ❖ نسبة خفض التباينات (الانحرافات) في تنفيذ العمليات الفنية الرئيسية والفرعية 	فاعلية وكفاءة الخدمات الفنية بالجمعية
2.1 تطبيق منهجيات تسمح للمستفيدين بالاشتراك الفاعل في تصميم وتحسين الخدمات التي تلبي احتياجاتهم وترفع معدل الرضا لهم	<ul style="list-style-type: none"> ❖ نسبة التحسن في جودة خدمة المستفيد استناداً على نتائج مقياس جودة خدمة العميل (DQCS7)) ❖ عدد درجات نتائج معيار المستفيدين في نموذج التميز الأوروبي 	الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين
3.1 الإيفاء بمتطلبات ومعايير المعاصفة القياسية الخاصة برضاء المستفيدين رقم 10002. 3.2 الإيفاء بمتطلبات ومعايير الحصول على اعتماد مؤسسة كارف العالمية على الخدمات.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ عدد الاعتمادات الدولية التي حصلت عليها الجمعية من أصل 3 اعتمادات 	الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات المقدمة

المؤشرات الرئيسية	المبادرات	الغایة	المحور الأول
تعزيز مستوى السعادة والرضا لدى المستفيدين من خلال الارتقاء بجودة خدمات التعليم والتأهيل	3.3 الإيفاء بمتطلبات ومعايير الحصول على اعتماد الجمعية البريطانية للتوحد.		الأهداف الاستراتيجية

المؤشرات الرئيسية	المبادرات	الغایة	المحور الثاني
تعزيز التمكين المجتمعي الشامل للمستفيدين والجمعية			الأهداف الاستراتيجية
❖ عدد المتطوعين المستقطبين في الجمعية من المستهدف الموضوع.	4.1 نشر ثقافة العمل التطوعي. 4.2 استقطاب المتطوعين وتبني فرق تطوعية متخصصة في خدمة الأشخاص ذوي الإعاقة في مختلف أنواعها		استثمار العمل التطوعي
❖ نسبة القيمة المالية لساعات التطوع من التكاليف التشغيلية.	4.3 بناء جميع عمليات العمل التطوعي بالجمعية وفق عمل مؤسسي.		
❖ عدد الشراكات الذكية والاستراتيجية ❖ نسبة اكتمال الحصول على مواصفة واعتماد المسؤولية المجتمعية البريطانية-a CSR-a	5.1 إبرام وتفعيل شراكات استراتيجية ذكية منتجة على كافة المستويات 5.2 التواصل الفعال مع المجتمع وتصميم وتنفيذ برامج لتبني قضايا الأشخاص ذوي الإعاقة وتمكينهم مجتمعياً		تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة
❖ نسبة الخدمات والبرامج التي خضعت لمنهجيات التسويق الإبداعي ❖ نسبة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية	6.1 تحويل شعار وهوية الجمعية كعلامة تجارية واسعة الانتشار 6.2 تطبيق منهجيات التسويق الذي عبر كافة القنوات المتاحة واستحداث قنوات إبداعية جديدة		تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي

التمكين	المحور الثاني	
تعزيز التمكين المجتمعي الشامل للمستفيدين والجمعية	الغاية	
المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	
7.1 تنفيذ برامج وأنشطة توعوية حول قضايا حقوق ذوي الإعاقة 7.2 القصيم صديقة للأشخاص ذوي الإعاقة 7.3 تصميم برامج وأنشطة تساهُم في تخفيف نسبة حدوث الإعاقة	المؤشرات الرئيسية ◊ عدد البرامج التوعوية التي تم تنفيذها ◊ نسبة تطور الرأي الإيجابي للمجتمع تجاه ذوي الإعاقة	تعزيز التوعية المجتمعية
8.1 تمكين أسرى منتهي بالزواج عدد 60 شخص من ذوي الإعاقة 8.2 دمج مدرسي بعدد 100 حالة من ذوي التأخر النمائي والصعوبات المختلفة في رياض الأطفال والمدارس العامة 8.3 تمكين وظيفي لعدد 300 شخص من ذوي الإعاقة في وظائف مختلفة وفي مختلف مناطق المملكة	◊ نسبة تحسن جودة حياة الأشخاص ذوي الإعاقة المستهدفين من برامج الدمج والتمكين في الجمعية ◊ عدد الأشخاص الذين تم تمكينهم وظيفياً وأسرىً ◊ عدد المشاريع الاستشارية والتنفيذية المقدمة من الجمعية للجهات ذات العلاقة ببرامج الدمج والتمكين الشامل	تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة

المبادرات	المؤشرات الرئيسية	القدرات المؤسسية	المحور الثالث		
تطوير القدرات المؤسسية للموارد البشرية والنظم والبنية التحتية وبيئة العمل		الغاية	الأهداف الاستراتيجية		
9.1 تطبيق منهجيات التحسين المستمر وضبط الأداء التشغيلي العام في الجمعية 9.2 الإيفاء بمتطلبات الحصول على المعاشرة القياسية لإدارة المخاطر 9.3 تطبيق منهجيات نظام مكين لحكومة الجمعيات الأهلية	نسبة تطبيق منهجية معايير التميز الأوروبي نسبة انخفاض المهددات والمخاطر الاستراتيجية والتشغيلية نسبة المطابقة لمعايير الحكومة لنظام مكين	التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكومة المؤسسية وفق المعاشرات القياسية المعتمدة			
10.1 استقطاب أفضل الكفاءات وتأهيل الكوادر لتكون قادرة على إحداث التغيير المؤسسي	عدد أصحاب الأفكار الإبداعية من إجمالي الموظفين نسبة نمو الكفاءات والمواهب المتميزة من إجمالي الموظفين	تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً.	11.1 التوسع في النظم الإلكترونية والرقمية	نسبة اكتمال وتشغيل النظم التقنية لكافة العمليات التشغيلية	التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات.

الاستدامة	المحور الرابع
الغاية	الأهداف الاستراتيجية
المبادرات	المؤشرات الرئيسية
12.1 تطبيق منهجية ذكية لإدارة الفرص الاستثمارية للصندوق	نسبة نمو 150% من أصول صندوق استثمارات الجمعية
13.1 بناء شراكات استثمارية ذكية مع القطاع الخاص والمجتمع لاستكمال المشاريع المطلوبة 13.2 بناء شراكات استراتيجية خيرية لمساهمة في تبني ستة مشاريع	نسبة نمو 150% من أصول صندوق استثمارات الجمعية نسبة نمو 150% من أصول صندوق استثمارات الجمعية
14.1 تسويق خدمات وخبرات الجمعية تجاريًّا للقطاعات الحكومية والخاصة 14.2 تفعيل الكفاءة التشغيلية للبنية التحتية	نسبة نمو فائض الإيرادات بنسبة 80%
15.1 تقصي وتلبية احتياجات ومتطلبات المؤسسات المانحة والجهات الحكومية وجدّبهم بالطرق الابتكارية لتمويل أنشطة وبرامج الجمعية 15.2 تفعيل برنامج متكمال لضمان توفير كفالات ثابتة للمحتاجين من ذوي الإعاقة في مختلف البرامج والخدمات 15.3 استخدام وسائل ابتكارية وابداعية في تنمية إيرادات التبرعات والزكاة والأوقاف	نسبة نمو 316% للموارد المالية غير الثابتة
16.1 تطبيق منهجية SROI العائد الاجتماعي على الاستثمار لقياس الأثر الاجتماعي 16.2 تطبيق منهجية ROI العائد على الاستثمار لقياس الأثر الاقتصادي	نسبة نمو الأثر الاجتماعي للجمعية نسبة نمو الأثر الاقتصادي للجمعية

دليل الأهداف الاستراتيجية:

بطاقة الأهداف الاستراتيجية على المحور الأول وعددها (3) أهداف

المحور الأول	الغایة	م	الهدف	وصف الهدف
تعزيز مستوى السعادة والرضا لدى المستفيدين من خلال الارتقاء بجودة خدمات التعليم والتأهيل				

الأهداف
الاستراتيجية:

بطاقة الأهداف الاستراتيجية على المحور الثاني وعددها (5) أهداف

التمكين	المحور الثاني	
الغاية	تعزيز التمكين المجتمعي الشامل للمستفيدين والجمعية	
وصف الهدف	الهدف	م
<p>يعني هذا الهدف غرس ثقافة العمل التطوعي وتشجيعه داخل الجمعية وفي المجتمع المحلي واستقطاب المتطوعين من خلال طرح وتبني المبادرات وإتاحة فرص تطوعية وتأسيس الفرق التطوعية والاستثمار الإيجابي لطاقات وقدرات المتطوعين وتعزيز قيمتهم ومساهمتهم المجتمعية والعمل على التطوير والتحسين المستمر لمنهجيات عمل التطوع بالجمعية للمساهمة في تحقيق أهداف الجمعية وإكساب المتطوعين المهارات والخبرات العملية التي تخدمهم في حياتهم</p>	استثمار العمل التطوعي	-1
<p>مساهمة جمعية تأهيل في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والالتزام بقيم المسؤولية الاجتماعية وقيام الجمعية بالتفاعل الخالق مع مختلف مكونات المجتمع (الجهات الحكومية والخاصة وأفراد المجتمع ومؤسساته إلخ). من خلال تشجيع العمل الجماعي والمعايير الأخلاقية والشفافية والتواصل الفعال والاستفادة من البرامج الداعمة والمؤجدة لخدمة وتنمية ذوي الإعاقة وأسرهم عبر إبرام وتفعيل شراكات استراتيجية ذكية ومنتجة على كافة المستويات: الاقتصادية، المعرفية الفنية والقانونية لتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية للجمعية</p>	تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	-2
<p>استخدام عمليات جاذبة وأساليب حديثة ومبتكرة وفق أحدث التقنيات من خلال تحويل شعار وهوية الجمعية كعلامة تجارية واسعة الانتشار رقمياً وإعلامياً إلى نقطة جذب لأصحاب المصلحة بالاعتماد على أثر ومخرجات وبرامج الخدمات المقدمة للمستفيدين والمجتمع من خلال رسم استراتيجيات تسويق تنافسية ذكية (التسويق الإلكتروني، التسويق الشبكي، التسويق التعاوني، المعارض، الجوائز التقديرية إلخ). وتطوير وتحديث إمدادات التسويق الشامل للجمعية اعتماداً على الإبداع والابتكار والتطوير المستمر للطرق التسويقية لتحقيق المركز التنافسي الفعال</p>	تطوير وتفعيل إمدادات استثمار التسويق الاحترافي	-3
<p>زيادة فاعلية الجمعية في برامج التوعية والمساهمة في النمو المعرفي المجتمعي بقضايا وحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال برامج التثقيف الوقائية والتوعوية الموجهة للمجتمع واستخدام أفضل السبل والوسائل والتقنيات لنشر وزيادة مستوى الوعي المجتمعي من خلال (المؤتمرات، اللقاءات، المحاضرات، ورش العمل، والندوات ، برامج تدريبية، المطبوعات، الحضور الإعلامي عبر وسائل الأعلام المقرؤة والمسموعة والمرئية، وسائل التواصل الاجتماعي، ونشر الأبحاث والدراسات....إلخ) لتحقيق مبدأ تكافؤ الفرص والاندماج الشامل في المجتمع للأشخاص ذوي الإعاقة.</p>	تعزيز التوعية المجتمعية	-4
<p>فاعلية إسهام الجمعية في تحسين جودة حياة الأشخاص ذوي الإعاقة وضمان تعميم بالعدل والمساواة وعدم التمييز وانخراطهم الفعال في المجتمع من خلال تأهيلهم وتعليمهم ورعايهم وتمكينهم وظيفياً وأسرياً والتصدي لأى انتهاكات في حقوقهم وتقدير جهودهم وتعزيز كرامتهم عبر كافة السبل والموارد المتاحة التي تؤدي إلى اندماجهم في المجتمع كشريحة منتجة ومساهمة في الحراك المجتمعي بكافة صوره وأشكاله، وأن تبذل الجهود عبر التواصل الفعال مع مؤسسات القطاعين العام والخاص لتمكينهم وتبني إبداعاتهم والسعى لاقتراح حزمة إجراءات وتشريعات ولوائح مناصرة لقضايا المعاقين للوصول إلى التنمية الشاملة والمنصفة والمستدامة.</p>	تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	5

الأهداف الاستراتيجية

بطاقة الأهداف الاستراتيجية على المحور الثالث وعددها (3) أهداف

المحور الثالث	الغایة		الهدف	م
	تطوير القدرات المؤسسية للموارد البشرية والنظم والبنية التحتية وبيئة العمل.			
				مطابقة النظم التشغيلية والإدارية المعمول بها بأقصى مواصفات الجودة والتميز لكشف الفجوات بين الواقع الفعلي للأداء وما ينبغي أن يكون عليه ليتواءم مع المواصفات القياسية ثم تطبيق منهجية صارمة للتحسين وجسر الفجوات بين الواقع والمطلوب تحقيقه عبر منهجيات يتم تعديلمها بصورة شفافة وملزمة وقابلة للقياس والتطوير إحداث نقلة نوعية في عمل الجمعية بشقيه الإداري والفنى والارتقاء بمستوى الأداء وزيادة الإنتاجية وتحسين الكفاءة ونشر مفاهيم التميز والجودة وتبني أفضل الممارسات المهنية وضمان تطبيق أساليب العمل الاحترافية ذات المخرجات المثلثي وتوفير مرجعية إرشادية لقياس مدى التقدم والتطور في الأداء وفق معايير وبنود المواصفات القياسية المختصة وبناء روح التعاون والتنافس الإيجابي والشفافية في العمل بما يتناسب مع مفاهيم الحوكمة المؤسسية
				تطوير القوة المؤسسية لجمعية من خلال منهجية كايزن (تحسين المستمر) بحيث تخضع البنية التحتية - الإدارية - البشرية - القانونية - الاتصالية لتلك المنهجية كمواصفة قياسية معتمدة
				تطبيق التقييم الذاتي المؤسسي وفق منهجيات مصممة لذلك في عمليات التحسين المستمر من خلال تطبيق معايير التميز المؤسسي والشفافية وتأصيل نظام الحوكمة وتصميم الهياكل التنظيمية المتناسقة والمتكاملة بما يحقق تفعيل وتطبيق الأنظمة واللوائح الإدارية والفنية ومنهجيات إدارة المعرفة
				تبني منهجيات الرقابة والمتابعة والوضوح والشفافية للوصول إلى موظف منتدي ليبي العمل
				أن تهتم الجمعية بإطلاق وتحرير المكانت وطالقات الإبداعية لدى الكادر عبر أنظمة تحفيزية للمنتج الإبداعي الفردي من خلال تأسيس وتفعيل "سالال" ملهمة ومحفزة مثل سلة الجوائز التقديرية، العلاوات المالية والحوافز والترقيات، ونشر المبادرات الإبداعية لفريق العمل عبر كافة الوسائل المتاحة للجمعية، ومن جهة أخرى: أن تعطي الجمعية اهتماماً أكبر بالتدريب النوعي داخلياً وخارجياً لإكساب المعرفة والمهارة بما ينعكس في زيادة الكفاءة الإنتاجية لفريق العمل.
				تحفيز كوادر الجمعية على مختلف مستوياتهم الوظيفية وتشجيعهم على الإتقان والتميز، والالتزام الوظيفي، والأداء الوظيفي الكفو ووضع وتطبيق المنهجيات والآليات وأنظمة عمل
				تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً.

بطاقة الأهداف الاستراتيجية على المحور الثالث وعدها (3) أهداف

المحور الثالث	الغایة
القدرات المؤسسية	
تطوير القدرات المؤسسية للموارد البشرية والنظم والبنية التحتية وبيئة العمل. لتوليد الأفكار الإبداعية والاستفادة من معارفهم وتجاربهم التراكمية في توليد الأفكار والاقتراحات والإبداعات وتنفيذها على أرض الواقع والاستفادة منها في تطوير وتحسين كافة مجالات العمل بالجمعية وإتاحة جميع الممكنت ومتطلبات الازمة لتطبيقها من بيئه عمل محفزة ومشجعة على الأداء وتقدير الجهد والأداء المتميز وتنمية القدرات الوظيفية المعرفية وترقية الأداء المهني لموظفي الجمعية إثراء التثقيف المعرفي بالجمعية تجاه الأفكار الإبداعية وكيفية تنفيذها ضمن منهجيات مبتكرة مع خلق قنوات تحفيزية للكوادر حيال ذلك ودعم العاملين بالجمعية بالتدريب والتطوير حتى يكونوا قادرين على إحداث تغيير ضمن اقل نسب من المخاطر التشغيلية	
أن تسعى الجمعية إلى تطبيق شعار ملهم: نحو منظمة بلا ورق " وذلك عبر مشروع مؤسس له بخطيط شامل وحاذق لرقمته كافة العمليات الإدارية والفنية الخاصة بالأداء على مستوى الجمعية وفي ذات الوقت الانتباه إلى خلق تفاعل حيوي ومنتج للمجتمع مع الجمعية في كافة الانشغالات المعرفية والخدماتية ذات الصلة بنشاط الجمعية من جهة والاحتياجات المجتمعية من جهة أخرى. توسيع الجمعية في التحول الرقمي بإدماج التكنولوجيا الرقمية الذكية وفق خطة زمنية تدريجية مدروسة بجميع مجالات العمل بالجمعية مع توفير الاحتياجات الازمة لبناء ثقافة التغيير بالجمعية تبني الجمعية طريقة العمل الرقمي بحيث يقل العمل الريتيب ويزيد وقت التفكير بالتطوير. ومن ثم تسريع طريقة العمل اليومية بحيث يتم استغلال تطور التكنولوجيا الكبير الحاصل لخدمة المستفيدين بشكل أسرع وأفضل مع زيادة الكفاءة في خط سير العمل بحيث تقل الأخطاء وتزيد الإنتاجية والذي يعني زيادة عدد فريق العمل بالجمعية من دون الحاجة إلى توظيف.	التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات. -6

بطاقة الأهداف الاستراتيجية على المحور الرابع وعددها (5) اهداف

مرجعية الأهداف الاستراتيجية على الإدارات العامة:

مطابق	الهدف الاستراتيجي
مجلس الإدارة	رقم الهدف (13) استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة (90%) لاستكمال مشاريع مدينة جمعية عزيزة الإنسانية
مجلس الإدارة	رقم الهدف (12) تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبية نمو (80%)
الأمين العام	رقم الهدف (4) استثمار العمل التطوعي
الأمين العام	رقم الهدف (6) تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي
الأمين العام	رقم الهدف (5) تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة
الأمين العام	رقم الهدف (16) زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية
الأمين العام	رقم الهدف (15) تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية
مدير عام الفروع	رقم الهدف (14) الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%)
مدير عام الفروع	رقم الهدف (2) الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين.
مدير عام الفروع	رقم الهدف (7) تعزيز التوعية المجتمعية
مدير عام الفروع	رقم الهدف (8) تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة
مدير عام الشئون الفنية	رقم الهدف (1) فاعلية وكفاءة الخدمات الفنية بالجمعية.
مدير عام الشئون الفنية	رقم الهدف (3) الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات المقدمة
مدير عام الشئون الإدارية	رقم الهدف (11) التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات
مدير عام الشئون الإدارية	رقم الهدف (9) التحسين المستمر للكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكومة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة.
مدير عام الشئون الإدارية	رقم الهدف (10) تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً

مؤشرات القياس للأهداف الاستراتيجية:

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي							الغاية
تعزيز مستوى السعادة والرضا لدى المستفيدين من خلال الارتفاع بجودة خدمات التعليم والتأهيل							الهدف رقم (1)
التعليم والتأهيل	المحور	%59	وزن الهدف	فاعلية وكفاءة الخدمات الفنية بالجمعية			
يعني هذا الهدف أن يتحقق الأداء التشغيلي لتنفيذ الخدمات والبرامج والأنشطة الأهداف الموضعة من أجلها بما يتجاوز التوقعات وإدارة الأداء التشغيلي بأقصى درجة ممكنته من الإنتاجية واقل درجة من هدر الموارد وذلك يتم من خلال أليات ومنهجيات ضبط الأداء والتحسين المستمر							تفسير الهدف
المدى الزمني لتحقيق الهدف	المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر			
2024	2023	2022	2021	2020			
%100	%96	%93	%89	-	%100	%30	نسبة التحسن في جودة نتائج الأداء للعمليات الرئيسية والفرعية على مقاييس الكفاءة والفاعلية
%52	%48	%45	%42	-	%52	%25	نسبة تحقيق مستهدفات معايير التميز الأوروبي (EFQM) على معيار العمليات والخدمات والمستفيدين كمكانت ونتائج
-	%15	%15	-	-	%30	%25	نسبة الامتثال لمعايير سيباهي (المركز السعودي لاعتماد المنشآت الصحية) لمركز الزامل والخدمات الصحية في الجمعية
%0	%6	%11	-	-	%0	%20	نسبة خفض التباينات (الانحرافات) في تنفيذ العمليات الفنية الرئيسية والفرعية في الرعاية الراهنة

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي							الغاية
تعزيز مستوى السعادة والرضا لدى المستفيدين من خلال الارتفاع بجودة خدمات التعليم والتأهيل							الهدف رقم (2)
التعليم والتأهيل	المحور	%24	وزن الهدف	الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين			
يعني هذا الهدف بتلبية احتياجات وتوقعات المستفيدين وأسرهم من خدمات الجمعية وتحقيق رغباتهم وتتجاوز توقعاتهم وإشراكهم في تصميم الخدمات وألية تقديمها وتحسينها وتقييمها عبر تطبيق منهجية الاستماع لصوت العميل.							تفسير الهدف
المدى الزمني لتحقيق الهدف	المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر			
2024	2023	2022	2021	2020			
100%	95%	90%	60%	40%	85%	%25	<ul style="list-style-type: none"> نسبة التحسن في جودة خدمة المستفيد استنادا على نتائج مقياس جودة خدمة العميل ((DQCS7))
90	85	80	72	-	90	75%	<ul style="list-style-type: none"> عدد درجات نتائج معيار المستفيدين في نموذج التميز الأوروبي

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي								
تعزيز مستوى السعادة والرضا لدى المستفيدين من خلال الارتفاع بجودة خدمات التعليم والتأهيل							الغاية	
التعليم والتأهيل	المحور	%18	وزن الهدف	الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	الهدف رقم (3)	الغایة		
السعي المستمر والالتزام بتطوير وتطبيق معايير وبروتوكولات واشتراطات تقديم الخدمات بما يتطابق مع المعايير الدولية والمقارنة المعاييرية لضمان فاعلية النتائج واستدامتها لتعزيز مركز الجمعية العربي والعالمي في سلم التنافسية							تفسير الهدف	
المدى الزمني لتحقيق الهدف					المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020				
-	3	0	0	0	3	%100	• عدد الاعتمادات الدولية التي حصلت عليها الجمعية من أصل 3 اعتمادات	3K1

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي								
تعزيز التمكين المجتمعي الشامل للمستفيدين والجمعية							الغاية	
التمكين	المحور	%15	وزن الهدف	استثمار العمل التطوعي	المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر
يعني هذا الهدف غرس ثقافة العمل التطوعي وتشجيعه داخل الجمعية وفي المجتمع المحلي واستقطاب المتطوعين من خلال طرح وتبني المبادرات وإتاحة فرص تطوعية وتأسيس الفرق التطوعية والاستثمار الإيجابي لطاقات وقدرات المتطوعين وتعزيز قيمتهم ومساهمتهم المجتمعية والعمل على التطوير والتحسين المستمر لمنجزات عمل التطوع بالجمعية للمساهمة في تحقيق أهداف الجمعية وإكساب المتطوعين المهارات والخبرات العملية التي تخدمهم في حياتهم							تفسير الهدف	
المدى الزمني لتحقيق الهدف					المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020				
1500	1000	750	150	100	3500	%41	• عدد المتطوعين المستقطبين في الجمعية من المستهدف الموضوع	4K1
100%	70%	50%	30%	10%	800,000	%59	• القيمة المالية لساعات التطوع من التكاليف التشغيلية	4K2

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي								
تعزيز التمكين المجتمعي الشامل للمستفيدين والجمعية					الغاية			
التمكين	المحور	%21	وزن الهدف	تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	الهدف رقم (5)			
مساهمة جمعية تاهيل في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والالتزام بقيم المسؤولية الاجتماعية وقيام الجمعية بالتفاعل الخالق مع مختلف مكونات المجتمع (الجهات الحكومية والخاصة وأفراد المجتمع ومؤسساته إلخ). من خلال تشجيع العمل الجماعي والمعايير الأخلاقية والشفافية والتواصل الفعال والاستفادة من البرامج الداعمة والموجهة لخدمة وتنمية ذوي الإعاقة وأسرهم عبر إبرام وتفعيل شراكات استراتيجية ذكية ومنتجة على كافة المستويات الاقتصادية، المعرفية الفنية والقانونية لتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية للجمعية					تفسير الهدف			
المدى الزمني لتحقيق الهدف					رمز المؤشر			
2024	2023	2022	2021	2020	المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر
9	9	9	9	9	45	%50	• عدد الشراكات الذكية والاستراتيجية والبرامج	5K1
-	-	%100	40	%20	%100	%50	• الحصول على مواصفة واعتماد المسؤولية المجتمعية البريطانية CSR-A	5K2

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي					الغاية			
تعزيز التمكين المجتمعي الشامل للمستفيدين والجمعية					الهدف رقم (6)			
التمكين	المحور	%25	وزن الهدف	تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي				
استخدام عمليات جاذبة وأساليب حديثة ومبتكرة وفق أحدث التقنيات من خلال تحويل شعار وهوية الجمعية كعلامة تجارية واسعة الانتشار رقمياً وإعلامياً إلى نقطة جذب لأصحاب المصلحة بالاعتماد على أثر ومخرجات وبرامج الخدمات المقدمة للمستفيدين والمجتمع من خلال رسم استراتيجيات تسويق تنافسية ذكية (التسويق الإلكتروني، التسويق الشبكي، التسويق التعاوني، المعارض، الجوائز التقديرية إلخ..) وتطوير وتحديث آليات التسويق الشامل للجمعية اعتماداً على الإبداع والابتكار والتطوير المستمر للطرق التسويقية لتحقيق المركز التنافسي الفعال					تفسير الهدف			
المدى الزمني لتحقيق الهدف					رمز المؤشر			
2024	2023	2022	2021	2020	المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	
100 %	90%	70%	50%	30%	100 %	%53	نسبة الخدمات والبرامج التي خضعت لمنهجيات التسويق الابداعي	• 6K1
9850	8850	7850	6850	5024	9850	%47	نسبة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية	• 6K2

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي					الغاية			
تعزيز التمكين المجتمعي الشامل للمستفيدين والجمعية					الهدف رقم (7)			
التمكين	المحور	%15	وزن الهدف	تعزيز التوعية المجتمعية				
زيادة فاعلية الجمعية في برامج التوعية والمساهمة في النمو المعرفي المجتمعي بقضاياها وحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال برامج التنشيف الوقائية والتوعوية الموجهة للمجتمع واستخدام أفضل السبل والوسائل والتقنيات لنشر وزيادة مستوى الوعي المجتمعي من خلال (المؤتمرات، اللقاءات، المحاضرات، ورش العمل، والندوات، برامج تدريبية، المطبوعات، الحضور الإعلامي عبر وسائل الإعلام المقررة والمسموعة والمرئية، وسائل التواصل الاجتماعي، ونشر الأبحاث والدراسات.. إلخ) لتحقيق مبدأ تكافؤ الفرص والاندماج الشامل في المجتمع للأشخاص ذوي الإعاقة.					تفسير الهدف			
المدى الزمني لتحقيق الهدف					رمز المؤشر			
2024	2023	2022	2021	2020	المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	
60	60	60	60	60	300	%30	عدد البرامج التوعوية الفاعلة	• 7K1
100 %	80%	60%	40%	20 %	100 %	%70	نسبة تطور الرأي الإيجابي للمجتمع تجاه ذوي الإعاقة	• 7K2

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي						الغاية			
تعزيز التمكين المجتمعي الشامل للمستفيدين والجمعية						الهدف رقم (8)			
التمكين	المحور	%24	وزن الهدف	تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة					
فاعلية إسهام الجمعية في تحسين جودة حياة الأشخاص ذوي الإعاقة وضمان تمعتهم بالعدل والمساواة وعدم التمييز وانخراطهم الفعال في المجتمع من خلال تأهيلهم ورعايتهم وتمكينهم وظيفيا وأسريا والتصدي لأى انتهاكات في حقوقهم وتقدير جهودهم وتعزيز كرامتهم عبر كافة السبل والموارد المتاحة التي تؤدي إلى اندماجهم في المجتمع كشريحة منتجة ومساهمة في الحراك المجتمعي بكافة صوره وأشكاله، وأن تبذل الجهد عبر التواصل الفعال مع مؤسسات القطاعين العام والخاص لتمكينهم وتبني إبداعاتهم والسعى لاقتراح حزمة إجراءات وتشريعات ولوائح مناصرة لقضايا المعاقين للوصول إلى التنمية الشاملة والمنصفة والمستدامة.						تفسير الهدف			
المدى الزمني لتحقيق الهدف	المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	وزن المؤشر					
2024	2023	2022	2021	2020					
50	40	30	-	-	%50	%27	نسبة تحسن جودة حياة الأشخاص ذوي الإعاقة المستهدفين من برامج الدمج والتمكين في الجمعية	•	8K1
75	75	75	70	65	360	%38	عدد الأشخاص الذين تم تتمكينهم وظيفيا وأسريا	•	8K2
1	1	-	-	-	2	%35	عدد المشاريع الاستشارية والتنفيذية المقدمة من الجمعية للجهات ذات العلاقة ببرامج الدمج والتمكين الشامل	•	8K3

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي							الغاية	
القدرات المؤسسية	المحور	%39	وزن الهدف	تحسين المستمر للكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة	تطوير القدرات المؤسسية للموارد البشرية والنظم والبنية التحتية وبيئة العمل.	الهدف رقم (9)		
					مطابقة النظم التشغيلية والإدارية المعمول بها باقصى مواصفات الجودة والتميز لكشف الفجوات بين الواقع الفعلي للأداء وما ينبغي أن يكون عليه لتواءم مع المعايير القياسية ثم تطبيق منهجية صارمة للتحسين وجسر الفجوات بين الواقع والمطلوب تحقيقه عبر منهجيات يتم تعديها بصورة شفافة وملزمة وقابلة للاقياس والتطوير			
					إحداث نقلة نوعية في عمل الجمعية بشقيه الإداري والفنى والارتقاء بمستوى الأداء وزيادة الإنتاجية وتحسين الكفاءة ونشر مفاهيم التميز والجودة وتبني أفضل الممارسات المهنية وضمان تطبيق أساليب العمل الاحتراافية ذات المخرجات المثلثى وتوفير مرجعية إرشادية لقياس مدى التقدم والتطور في الأداء وفق معايير وبنود المعايير القياسية المختصة وبناء روح التعاون والتنافس الإيجابي والشفافية في العمل بما يتناسب مع مفاهيم الحوكمة المؤسسية	تفسير الهدف		
					تطوير القوة المؤسسية لجمعية من خلال منهجية كايزن (التحسين المستمر) بحيث تخضع البنية التحتية- الإدارية- البشرية- القانونية - الاتصالية(لتلك المنهجية كمواصفة قياسية معتمدة			
					تطبيق التقييم الذاتي المؤسسي وفق منهجيات مصممة لذلك في عمليات التحسين المستمر من خلال تطبيق معايير التميز المؤسسي والشفافية وتأصيل نظام الحوكمة وتصميم الهياكل التنظيمية المتناسقة والمتكاملة بما يحقق تفعيل وتطبيق الأنظمة واللوائح الإدارية والفنية ومنهجيات إدارة المعرفة			
					تبني منهجيات الرقابة والمتابعة والوضوح والشفافية للوصول إلى موظف منتمي لبيئة العمل			
المدى الزمني لتحقيق الهدف					المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020				
600	550	498	428	371	600	%56	• عدد نقاط التميز الأوروبي التي تم تحقيقها	9K1
%100	%100	%100	%100	%100	%100	%18	• نسبة انخفاض معدل إصابات العمل والمهددات البيئية	9K2
%100	%100	%100	%100	%100	%100	%26	• نسبة المطابقة لمعايير الحوكمة لنظام مكين	9K1

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي					الغاية
القدرات المؤسسية	المحور	%27	وزن الهدف	تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً	الهدف رقم (10)
أن تهتم الجمعية بإطلاق وتحفيز المكانت والطاقات الإبداعية لدى الكادر عبر أنظمة تحفيزية للمنتج الإبداعي الفردي من خلال تأسيس وتفعيل "سال" ملهمة ومحفزة مثل سلة الجوائز التقديرية، العلاوات المالية والحوافز والتقييمات، ونشر المبادرات الإبداعية لفريق العمل عبر كافة الوسائل المتاحة للجمعية. ومن جهة أخرى: أن تعطي الجمعية اهتماماً أكبر بالتدريب النوعي داخلياً وخارجياً للكسب المعرفة والمهارة بما ينعكس في زيادة الكفاءة الإنتاجية لفريق العمل.					
تحفيز كوادر الجمعية على مختلف مستوياتهم الوظيفية وتشجيعهم على الإتقان والتميز، والالتزام الوظيفي، والأداء الوظيفي الكفوء ووضع وتطبيق المنهجيات والآليات وأنظمة عمل لتوليد الأفكار الإبداعية والاستفادة من معارفهم وتجاربهم التراكيبة في توليد الأفكار والاقتراحات والإبداعات وتنفيذها على أرض الواقع والاستفادة منها في تطوير وتحسين كافة مجالات العمل بالجمعية وإتاحة جميع المكانت والمتطلبات الالزمة لتطبيقها من بيئه عمل محفزة ومشجعة على الأداء وتقدير الجهد والأداء المتميز وتنمية القدرات الوظيفية المعرفية وترقية الأداء المهني لموظفي الجمعية					تفسير الهدف
المدى الزمني لتحقيق الهدف	المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر	
2024	2023	2022	2021	2020	
40	30	22	10	-	● عدد أصحاب الأفكار الإبداعية من إجمالي الموظفين ● نسبة نمو الكفاءات والمواهب المتميزة من إجمالي الموظفين
35 %	20%	16%	12%	7 %	● عدد أصحاب الأفكار الإبداعية من إجمالي الموظفين ● نسبة نمو الكفاءات والمواهب المتميزة من إجمالي الموظفين

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي							الغاية		
المحور		القدر المؤسسية	وزن الهدف	وزن العمليات	التحول الرقمي الذي في جميع العمليات	تطوير القدرات المؤسسية للموارد البشرية والنظم والبنية التحتية وبيئة العمل.	الهدف رقم (11)		
أن تسعى الجمعية إلى تطبيق شعار ملهم: نحو منظمة بلا ورق " وذلك عبر مشروع مؤسس له بتخطيط شامل وحاذق لرقمنة كافة العمليات الإدارية والفنية الخاصة بالأداء على مستوى الجمعية وفي ذات الوقت الانتهاء إلى خلق تفاعل حيوي ومنتج للمجتمع مع الجمعية في كافة الانشغالات المعرفية والخدماتية ذات الصلة بنشاط الجمعية من جهة والاحتياجات المجتمعية من جهة أخرى.									
توسيع الجمعية في التحول الرقمي بإدماج التكنولوجيا الرقمية الذكية وفق خطة زمنية تدريجية مدرورة بجميع مجالات العمل بالجمعية مع توفير الاحتياجات الالزامية لبناء ثقافة التغيير بالجمعية							تفسير الهدف		
المدى الزمني لتحقيق الهدف		المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف			رمز المؤشر		
2024	2023	2022	2021	2020	مؤشر قياس الهدف	المدى الزمني لتحقيق الهدف	رمز المؤشر		
100 %	80%	60%	50%	40 %	100 %	%100	• نسبة اكتمال وتشغيل النظم التقنية لكافة العمليات التشغيلية		
مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي							الغاية		
ترسيخ مفاهيم ومنهجيات الاستدامة لزيادة الأثر المجتمعي							الهدف رقم (12)		
الاستدامة		المحور	وزن الهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	المدى الزمني لتحقيق الهدف	رمز المؤشر		
من خلال استكشاف للفرص الاستثمارية عالية المردود منخفضة الكلفة والمخاطر وابداع منهجيات ووسائل تسويق ذكية ومبدعة، ترسم الجمعية مشاريع ذات أبعاد واضحة للاستثمار الأمثل لمواعيدها الرأسمالية من صناديق وبنى تحتية وغيرها بحيث تعظم من المردود الكلي لهذه الأصول الى النسبة الموضعة له		المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف			تفسير الهدف		
تطوير وتطبيق استراتيجية مالية لضمان الإدارة الفاعلة للموارد المالية بالجمعية وإدارة الاستثمار وتنمية راس المال ودراسة وتحليل المخاطر المالية ووضع التدابير اللازمة للتقليل من آثارها وتحليل البدائل واختيار الملاحم منها والتوزع في الاستثمار الأمن وبناء نظام معلومات مالية يوفر معلومات عن حجم المخصصات ومستوى الإنفاق منها وبما يدعم عمليات صنع القرار.				مؤشر قياس الهدف	المدى الزمني لتحقيق الهدف	رمز المؤشر			
أن تقوم الجمعية بمراقبة الممتلكات القيمة المملوكة لها والمحافظة عليها ووضع منهاجية لتشغيل الأصول والمحافظة عليها وترقيتها وتصريفها بفعالية والجمع بين الممارسات الإدارية والمالية والاقتصادية والهندسية وغيرها من الممارسات التي يمكن تطبيقها بهدف توفير المستوى المطلوب من الخدمة بطريقة أكثر فعالية من حيث التكلفة ضمن نظام تحديد الأولويات.									
المدى الزمني لتحقيق الهدف		المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف			رمز المؤشر		
2024	2023	2022	2021	2020	مؤشر قياس الهدف	المدى الزمني لتحقيق الهدف	رمز المؤشر		
%20	20%	20%	%20	%20	%100	%100	• نسبة نمو 150% من أصول صندوق استثمارات الجمعية		

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي							الغاية
المحور		الاستدامة	وزن الهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف	المدى الزمني لتحقيق الهدف	رمز المؤشر
تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية							الهدف رقم (12)
بنسبة نمو 150% من أصول صندوق استثمارات الجمعية							
المدى الزمني لتحقيق الهدف		المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف			رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	مؤشر قياس الهدف	المدى الزمني لتحقيق الهدف	رمز المؤشر
%20	20%	20%	%20	%20	%100	%100	• نسبة نمو 150% من أصول صندوق استثمارات الجمعية
مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي							الغاية
ترسيخ مفاهيم ومنهجيات الاستدامة لزيادة الأثر المجتمعي							الهدف رقم (12)
المدى الزمني لتحقيق الهدف		المستهدف	وزن المؤشر	مؤشر قياس الهدف			رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	مؤشر قياس الهدف	المدى الزمني لتحقيق الهدف	رمز المؤشر
%20	20%	20%	%20	%20	%100	%100	• نسبة نمو 150% من أصول صندوق استثمارات الجمعية

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي							الغاية
ترسيخ مفاهيم ومنهجيات الاستدامة لزيادة الأثر المجتمعي							
الاستدامة	المحور	%24	وزن الهدف	استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة (90%) لاستكمال مشاريع مدينة جمعية عنبرة الإنسانية	الهدف رقم (13)		
التخطيط الذكي لاستثمار الاهتمام المتنامي، وارتفاع الوعي بموضوعة البيئة لاستحداث مشاريع ترويجية مختلفة ومشجعة سعياً إلى توفير الميزانيات اللازمة لمشاريع الجمعية المستقبلية المختلفة التوجه المستقبلي للجمعية بأعداد رؤية واضحة بخصوص تشجيع واصطفاف مجتمع المال والأعمال والاستثمارات للمساهمة في إنشاء مشاريع مدينة جمعية عنبرة مع ضمان توفر جميع المتطلبات الازمة والمقنعة للشركاء والممولين والمستثمرين والمانحين وبما يضمن بناء الثقة وتحريك عواطفهم الخيرية والإنسانية إثراء منهجيات استقطاب الداعمين لضمان استدامه مشاريع الجمعية							تفسير الهدف
المدى الزمني لتحقيق الهدف					مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر	
2024	2023	2022	2021	2020	المستهدف	وزن المؤشر	
3	4	4	1	3	15	%100	<ul style="list-style-type: none"> • عدد المشاريع الخيرية والاستثمارية التي تم تمويلها من الشركاء والممولين
مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي							الغاية

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي							الغاية
ترسيخ مفاهيم ومنهجيات الاستدامة لزيادة الأثر المجتمعي							
الاستدامة	المحور	%22	وزن الهدف	الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة فائض إيراداتها بنسبة (%80).	الهدف رقم (14)		
أن تقوم الجمعية بتطوير المباني والمنشآت والموارد المختلفة، وتطوير وتنوع الخدمات بحيث تعاظم من إيراداتها بصورة متصاعدة وبشكل دائم كفاءة استغلال البنية التحتية والأصول المختلفة للجمعية وتعظيم الناتج بالاستخدام الأمثل للموارد المتاحة مع عدم استصحاب التوجهات المستقبلية والتوسيع الأفقي والراسي في الإنشاءات والخدمات وبما يضمن توليد المبالغ المالية الازمة منها تبني الجمعية منهجيات رشيقه في إدارة الأصول والخدمات لتحقيق مستوى يفوق التوقعات من الإيرادات							تفسير الهدف
المدى الزمني لتحقيق الهدف					مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر	
2024	2023	2022	2021	2020	المستهدف	وزن المؤشر	
%20	%20	%20	%20	%20	100%	%70	<ul style="list-style-type: none"> • نمو فائض الإيرادات بنسبة %80
70%	%60	%50	-	-	%70	%30	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة استثمار الطاقة التشغيلية الكلية للبنية التحتية
مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي							الغاية

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي						
ترسيخ مفاهيم ومنهجيات الاستدامة لزيادة الأثر المجتمعي					الغاية	
الاستدامة	المحور	وزن	وزن	المستهدف	الغاية	
		%15	الهدف	ابتكارية	تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية	
تنمية الموارد المالية ذات المصادر الغير امنه وثابته عبر ابتكار طرق ابداعية وابتكارية واحترافية لاستدامتها وتنميتها والحفاظ عليها عبر الوسائل المختلفة لتعزيز الإيرادات					الهدف رقم (15) تفسير الهدف	
المدى الزمني لتحقيق الهدف					مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر
100 %	80%	60%	40 %	20%	• نسبة نمو [316%] للموارد المالية غير الثابتة	15K1

مؤشرات القياس للهدف الاستراتيجي						
ترسيخ مفاهيم ومنهجيات الاستدامة لزيادة الأثر المجتمعي					الغاية	
الاستدامة	المحور	وزن	وزن	المستهدف	الغاية	
		%15	الهدف	زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	الهدف رقم (16) تفسير الهدف	
تفعيل الحضور المجتمعي للجمعية من خلال التوعية والتنقيف، استحداث حاضنات أعمال إنتاجية، مشاريع استثمارية بالشراكة مع الطيف المجتمعي العريض من مستفيدين وأسرهم، والكيانات الاقتصادية المختلفة بالمجتمع					تفعيل الحضور المجتمعي للجمعية من خلال التوعية والتنقيف، استحداث حاضنات أعمال إنتاجية، مشاريع استثمارية بالشراكة مع	
رصد وتطوير وتقييم الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية على المجتمع عبر تبني منهجيات خارطة الأثر الاجتماعي ودراسة العائد على الاستثمار وبناء الاستراتيجيات الأربعة لتعظيم الأثر الإيجابية للجمعية					الهدف رقم (16) تفسير الهدف	
المدى الزمني لتحقيق الهدف					مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	مؤشر قياس الهدف	رمز المؤشر
100 %	100 %	100 %	60%	20%	• نسبة نمو الأثر الاجتماعي للجمعية	16K1
100 %	100 %	100 %	60%	20%	• نسبة نمو الأثر الاقتصادي للجمعية	16K2

مصفوفة المبادرات:													
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التعليم والتأهيل													
الإدارة العامة للشؤون الفنية					فاعلية وكفاءة الخدمات الفنية			الهدف الاستراتيجي رقم (1)					
المؤسّسة والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية	الاسم المختصر	اسم المبادرة								
إدارة التربية الخاصة	%37.50	%100	خمس سنوات	إتقان	ضبط الأداء التشغيلي وفق عمل مؤسسي في جميع الخدمات الفنية						المبادرة رقم (1.1)		
إدارة الخدمات الصحية					وتعني هذه المبادرة تطبيق مفاهيم الإدارة الرشيدة (Management Lean) عبر تطبيق منهجية كايزن و6 سيجما في عمل الجمعية وتحسين وتطوير الأداء المؤسسي وفق مؤشرات أداء محددة في جميع الخدمات الفنية						تفسير المبادرة		
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤسّسة	الخط القاعدي المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة				
2024	2023	2022	2021	2020									
0	72	143	214	-	التربية الخاصة	214	0	1.1K1					
0	46	91	136	-	الخدمات الصحية	136	0	1.1K2					
-	%5	%10	-	-	التربية الخاصة	-	%5	1.1K3					

-	%5	%10	-	-	الخدمات الصحية	-	%5	نسبة تطابق نتائج الخدمات الفنية على المستهدفات المرسومة للخدمات التأهيلية والصحية المساندة الداخلية والخارجية	1.1K4	أثر المبادرة
4	4	4	-	-	التربيـة الخاصة - الخدمات الصحية		12	عدد عمليات التحسين على الإجراءات والعمليات الفنية الرئيسية المرصودة في القياس	1.1K5	
التحسين المتحقق في العمليات ومخرجاتها نتيجة تطبيق منهجيات التحسين										
الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة								رقم الهدف		
								2		
								3		
								9		
								16		

مصفوفة المبادرات:

مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التعليم والتأهيل

مدير عام الفروع					الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين			الهدف الاستراتيجي رقم (2)	
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			رمز المبادرة	
شؤون المستفيدين	%5	%100	ستين	رأيك بمننا	تطبيق منهجيات تسمح للمستفيدين بالاشتراك الفاعل في تصميم وتحسين الخدمات التي تلبّي احتياجاتهم وترفع معدل الرضا لديهم	المبادرة رقم (2.1)			
مبادرة تعنى العمل على استقصاء آراء جميع شرائح المستفيدين وسماع صوّتهم والاستجابة لرغباتهم واحتياجاتهم ومعالجة شكاوّهم وظلماتهم وتبني مقترناتهم وزيادة إشراكهم في تصميم الخدمات والبرامج المقدمة لهم وتسهيل كافة الإمكانيات والوسائل للوصول إلى أعلى معدل رضا للمستفيدين والمحافظة عليه من خلال تطبيق تلك المنهجيات التي تشمل بناء مستهدف رضا متميز									
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤسّسة	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020					
-	-	%100	%62.17	-	شؤون المستفيدين	%62.17	%95	نسبة الاستجابة لمسح رضا المستفيدين	2.1K1
-	-	%100	-	-	شؤون المستفيدين	-	%100	نسبة المشاركة الموضوعية للمستفيدين في تصميم وتحسين الخدمات التي تم الاستجابة لها	2.1K2
-	-	%100	%81.88	-	شؤون المستفيدين	%81.88	%95	نسبة رضا المستفيدين من الخدمات	2.1K3

زيادة مستوى الرضا لدى المستفيدين من الخدمات		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8	
التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات	11	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:								
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثراها على الأهداف الاستراتيجية / محور التعليم والتأهيل								
الإدارة العامة للشؤون الفنية					الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات المقدمة			الهدف الاستراتيجي رقم (3)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			رمز المبادرة
قسم شؤون المستفيدين	%1.5	%24	ستين	ارتفاع	الإيفاء بمتطلبات ومعايير المواصلة القياسية الخاصة برضاء المستفيدين آيزو 10002			المبادرة رقم (3.1)
وتعنى هذه المبادرة بتطبيق الجمعية لمواصفة معايير خدماتها للمواصفة القياسية الخاصة برضاء المستفيدين 10002 وتوفير متطلباتها								تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤشرة	المؤشر	رمز المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة
2024	2023	2022	2021	2020				
-	%100	%90	-	-	قسم شؤون المستفيدين	-	%100	نسبة اكتمال الإيفاء بمتطلبات الحصول على 10002 المواصفة القياسية
تحسين مستوى الرضا للمستفيدين								أثر المبادرة
الهدف							رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
كفاءة وفعالية الخدمات							1	
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين							2	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة							8	
تحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة							9	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بحسب متنامية							16	

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثراها على الأهداف الاستراتيجية / محور التعليم والتأهيل

الإدارة العامة للشؤون الفنية					الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات المقدمة	الهدف الاستراتيجي رقم (3)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
إدارة التخطيط والتطوير	%4.5	%55	ثلاث سنوات	ارتفاع	الإيفاء بمتطلبات ومعايير الحصول على اعتماد مؤسسة كارف العالمية على الخدمات	المبادرة رقم (3.2)
تطبيق المعايير القياسية للخدمات حسب معايير كارف من خلال تهيئة وتجهيز مراكز الرعاية المختلفة بالجامعة وتوفير جميع الاحتياجات ذات الصلة وتدريب الكادر على تطبيق هذه المعايير والالتزام بها						تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	المسؤولية	مؤشر قياس الأداء
-	%100	%90	-	-	إدارة التخطيط والتطوير	نسبة اكتمال الإيفاء بمتطلبات الحصول على المعايير القياسية كارف العالمية
						3.2K1

التحسين في جميع نتائج العمليات التشغيلية في الجمعية وتحسين الصورة الذهنية للجمعية في المجتمع		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
كفاءة وفعالية الخدمات	1	
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2	
تعزيز التوعية المجتمعية	7	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8	
التحسين المستمر لكفاءة وفعالية النظم وترسيخ ثقافة الريادة	9	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:								
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثراها على الأهداف الاستراتيجية / محور التعليم والتأهيل								
الادارة العامة للشؤون الفنية					الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات المقدمة		الهدف الاستراتيجي رقم (3)	
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			رمز المبادرة
ادارة التربية الخاصة	%1.5	%21	ثلاث سنوات	ارتفاع	الإيفاء بمتطلبات ومعايير الحصول على اعتماد الجمعية البريطانية للتوحد			المبادرة رقم (3.3)
ادارة الخدمات الصحية					حصول الجمعية على اعتماد الجمعية البريطانية للتوحد في المعايير المختلفة التخصصية والأساسية في مجال تشخيص وتقديم برامج التوحد			تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤشر	الخط القاعدي المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	المؤشر	قياس الأداء الخاصة بالمبادرة	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
	%100	%90	%30		ادارة التربية الخاصة	%30	%100	3.3K1
					ادارة الخدمات الصحية		نسبة اكتمال الإيفاء بمتطلبات الحصول على المواصفة القياسية الجمعية البريطانية للتوحد	

التحسين في جميع نتائج العمليات التشغيلية بمركز التميي للتوحد وتحسين الصورة الذهنية للجمعية في المجتمع		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
كفاءة وفعالية الخدمات	1	
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6	
التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة	9	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين

الأمانة العامة					استثمار العمل التطوعي			الهدف الاستراتيجي رقم (4)		
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			رمز المبادرة		
إدارة الاتصال المؤسسي	%0.16	%30	خمس سنوات	بصمتك	استقطاب المتطوعين وتبني فرق تطوعية متخصصة في خدمة ذوي الإعاقة في مختلف أنواعها			المبادرة رقم (4.1)		
أن تقوم إدارة التطوع بتأسيس واستقطاب وتبني فرق تطوعية متخصصة في خدمة الجمعية والأشخاص ذوي الإعاقة السمعية والبصرية والحركية والإعاقات الأخرى التي تحتاج إلى خدمات لاتغطيها الجمعية بالشكل المطلوب									تفسير المبادرة	
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المسؤولية	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة
2024	2023	2022	2021	2020	إدارة الاتصال المؤسسي	520	3500	عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم	4.1K1	4.1K2
1500	1000	750	520	100	إدارة الاتصال المؤسسي	1	10	عدد الفرق التطوعية التي تم تبنيها		

تحسين في مستوى جودة الحياة لدى الأشخاص ذوي الإعاقة وانخفاض في النفقات التشغيلية		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6	
تعزيز التوعية المجتمعية	7	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8	
تعزيز الابداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً	10	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين

الأمانة العامة					استثمار العمل التطوعي			الهدف الاستراتيجي رقم (4)	
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			رمز المبادرة	
إدارة الاتصال المؤسسي	%0.14	%36	خمس سنوات	بصمتك	نشر ثقافة العمل التطوعي			المبادرة رقم (4.2)	
ان تقوم إدارة التطوع بالتعاون مع جميع فروع الجمعية بتصميم وتنفيذ خطط وبرامج تهدف الى نشر ثقافة العمل التطوعي لجميع فئات المجتمع									تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المسؤولية	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	إدارة الاتصال المؤسسي	5	50	# عدد البرامج والأنشطة التوعوية لثقافة العمل التطوعي	4.2K1
التحسين في النظرة الإيجابية للمجتمع تجاه العمل التطوعي في مجال الإعاقة									أثر المبادرة
الهدف								رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة								5	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي								6	
تعزيز التوعية المجتمعية								7	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة								8	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية								16	

تصنيف المبادرات:												
تصنيف محدّدات المبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين												
الأمانة العامة					استثمار العمل التطوعي			الهدف الاستراتيجي رقم (4)				
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتنفيذ المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة							
إدارة الاتصال المؤسسي	%0.16	%34	خمس سنوات	بصمتك	بناء جميع عمليات العمل التطوعي بالجمعية وفق عمل مؤسسي						المبادرة رقم (4.3)	
ان يتم تطوير منهجيات العمل واستحداث منهجيات بإدارة التطوع لضبط تنفيذ البرامج والعمليات حسب المنهجيات الموضوعة									تفسير المبادرة			
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المسؤولية	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة		
2024	2023	2022	2021	2020	إدارة الاتصال المؤسسي	%90	%100	نسبة إكمال السياسات الداخلية التي تم اعتمادها	4.3K1	ذات العلاقة		
-	-	%100	%90	-								
التحسين في نتائج العمليات التشغيلية الخاصة باستثمار العمل التطوعي في الجمعية									أثر المبادرة			
الهدف								رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة			
التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة								9				

تصنيف المبادرات:									
تصنيف محدّدات المبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين									
الأمانة العامة					تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة			الهدف الاستراتيجي رقم (5)	
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتنفيذ المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			رمز المبادرة	
المكتب الاستراتيجي	%0.38	%30	خمس سنوات	مجتمعي مسؤولي	ابرام وتفعيل شراكات استراتيجية ذكية منتجة على كافة المستويات			المبادرة رقم (5.1)	
البحث عن الشراكات الاستراتيجية في النطاقين المحلي والدولي مع القطاعات المختلفة في المجالات المالية الفنية الإدارية والتي تخدم التوجهات الاستراتيجية للجمعية وإبرام اتفاقيات وتفعيلها لمنفعة الطرفين							تفسير المبادرة		
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المسؤولية	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	المكتب الاستراتيجي	5	45	عدد الشراكات التي تم تفعيلها	5.1K1
التحسين في نتائج العمليات التشغيلية الخاصة باستثمار العمل التطوعي في الجمعية								أثر المبادرة	
الهدف							رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة	
تعزيز التوعية المجتمعية							7		
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة							8		
استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة 90% لاستكمال مشاريع مدينة جمعية عنيزه							13		
تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية							15		
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية							16		

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين

الأمانة العامة					تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	الهدف الاستراتيجي رقم (5)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
ادارة الإتصال المؤسسي	%0.38	%70	خمس سنوات	مجتمعي مسؤوليتي	التواصل الفعال مع المجتمع وتصميم وتنفيذ برامج لتبني قضايا الأشخاص ذوي الإعاقة وتمكينهم مجتمعاً	المبادرة رقم (5.2)
ان تقوم الجمعية بتطوير أساليب للتواصل الفعال مع افراد ومؤسسات المجتمع المدني لتفعيل دور المسؤولية المجتمعية للجمعية عبر برامج مشتركة وموجهه تساهمن في تعزيز دور الجمعية ومكانها						تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	الخط القاعدي المستهدف	مؤشرات قياس الأداء
10	10	10	10	10	ادارة الإتصال المؤسسي	8
					عدد البرامج التي تم تنفيذها	5.2K1

تعزيز الدور المجتمعي في الاندماج الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
استثمار العمل التطوعي	4	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6	
تعزيز التوعية المجتمعية	7	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين

الأمانة العامة					تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	الهدف الاستراتيجي رقم (6)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
إدارة الإتصال المؤسسي	%0.83	%48	خمس سنوات	تأهيل، شعاري وهويتي	تحويل شعار وهوية الجمعية كعلامة تجارية واسعة الانتشار	المبادرة رقم (6.1)
أن يصبح شعار وهوية الجمعية [تأهيل] الممثل لجمعية عنيزه للخدمات الإنسانية شعاراً واسعاً لانتشار محلياً ودولياً وحاضراً في كافة المناسبات المجتمعية والإعلامية ويتم ذلك بايصال قيم التجويد واهتمام الجمعية برضاء المستفيدين وتحقيق درجة من الموثوقية والطمأنينة لديهم من خلال تطبيق فلسفة التمركز حول المستفيد والعمل على نشر شعار بعد الإنساني لعمل الجمعية والمتمثل في [ترعاهم.. لنكمهم...] وكذلك نشر رؤية ورسالة وقيم وأهداف الجمعية						تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	المؤولة	مؤشر قياس الأداء
5	5	5	5	5	إدارة الإتصال المؤسسي	6.1K1
عدد البرامج التسويقية التي تم تفعيلها						مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية خارجياً وداخلياً			أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة	
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2		
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	3		
تعزيز التوعية المجتمعية	7		
استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة 90% لاستكمال مشاريع مدينة جمعية عنيزه	13		
الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%)	14		
تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية	15		
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بحسب متانة	16		

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين

الأمانة العامة					تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	الهدف الاستراتيجي رقم (6)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
إدارة الإتصال المؤسسي	%2.48	%53	خمس سنوات	تأهيل، شعاري وهويتي	تطبيق منهجيات التسويق الذكي عبر كافة القنوات المتاحة واستحداث قنوات إبداعية جديدة	المبادرة رقم (6.2)

هذه المبادرة تسعى الى توسيع نطاق المعرفة بخدمات وبرامج وانشطة وانجازات الجمعية بمختلف الوسائل الممكنة ونشر إنجازاتها وبرامجها وأهدافها ورسالتها ورؤيتها الى المجتمعات الخارجية الإقليمية والدولية عبر المنصات المختلفة ووسائل التسويق الاحترافية مثل التسويق الإلكتروني التسويق التعاوني التسويق الذهي ويعنى به الصورة الذهنية للجمعية وكذلك استقطاب اعلاميين لتدريبهم وتأهيلهم كسفراء اعلاميين للجمعية

تفسير المبادرة

المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤسسة	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة
2024	2023	2022	2021	2020						
205	%20	%20	%20	%20	ادارة الاتصال المؤسسي		%100	نسبة الزيادة في عدد الأخبار المرئية والسموعة والمقرؤة التي تم نشرها	6.2K1	
5	5	5	5	5	ادارة الاتصال المؤسسي		25	عدد المنصات المختلفة ومنصات التسويق الاحترافي الجديدة المستخدمة	6.2K2	
20	15	7	-	-	ادارة الاتصال المؤسسي		42	عدد الإعلاميين الذين تم استقطابهم كسفراء للجمعية	6.2K3	
20000	15000	10000	-	-	ادارة الاتصال المؤسسي		45000	عدد المتابعين الجدد لحسابات الجمعية الإلكترونية	6.2K4	

زيادة أعداد المستفيدين والإيرادات وتحسين في الصورة الذهنية للجمعية		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
فاعلية وكفاءة الخدمات	1	
التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات	11	
الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%)	14	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنساب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:

مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين

الادارة العامة للفروع					تعزيز التوعية المجتمعية			الهدف الاستراتيجي رقم (7)	
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			رمز المبادرة	
ادارة الإتصال المؤسسي	%1.01	%27	خمس سنوات	واعي	تنفيذ برامج وأنشطة توعوية حول قضايا حقوق ذوي الإعاقة			المبادرة رقم (7.1)	
وتعنى المساواة والعدل والتعريف بحقوق وواجبات ذوي الإعاقة عبر تكثيف البرامج التوعوية الموجهة للمجتمع وقطاعات صانعي القرار									تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤسسة	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	إدارات الفروع	10	150	عدد البرامج التي تم تنفيذها	7.1K1
30	30	30	30	30					

التحسين في مستوى الوعي العام حول الإعاقة في المجتمع وصدور قوانين وتشريعات تخدمهم		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2	
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	3	
استثمار العمل التطوعي	4	
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين

الإدارة العامة للفروع					تعزيز التوعية المجتمعية	الهدف الاستراتيجي رقم (7)			
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة			
ادارة الاتصال المؤسسي	%0.45	%19	خمس سنوات	واعي	القصيم صديقة للأشخاص ذوي الإعاقة	المبادرة رقم (7.2)			
تعزيز تواصل الأشخاص ذوي الإعاقة مع مجتمعهم عبر مؤسساته المختلفة لتضمن حصولهم على كافة الخدمات والحقوق بكل يسر وسهولة وتذليل العقبات والحواجز التي تحول دون ممارستهم لحقوقهم وحياتهم الطبيعية						تفسير المبادرة			
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة			
2024	2023	2022	2021	2020	المسؤولية	الخط القاعدي المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر	
%100	%75	%50	%25	%10	الاتصال المؤسسي	-	%100	% نسبة انجاز مبادرة القصيم صديقة لذوي الإعاقة	7.2K1

أثر المبادرة	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
الهدف	رقم الهدف
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	3
استثمار العمل التطوعي	4
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين

الإدارة العامة للفروع					تعزيز التوعية المجتمعية	الهدف الاستراتيجي رقم (7)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	إسم المبادرة	رمز المبادرة
ادارات الفروع	%1.01	%27	خمس سنوات	واعي	تصميم برامج وأنشطة تساهُم في تخفيف نسبَة حدوث الإعاقة	المبادرة رقم (7.3)
وتعنى المساواة والعدل والتعريف بحقوق وواجبات ذوي الإعاقة عبر تكثيف البرامج التوعية الموجهة للمجتمع وقطاعات صانعي القرار						تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة
2024	2023	2022	2021	2020	رمز المؤشر	قياس الأداء
30	30	30	30	30	7.3K1	عدد البرامج التي تم تنفيذها

التحسين في مستوى الوعي العام حول الإعاقة في المجتمع وصدور قوانين وتشريعات تخدمهم		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2	
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	3	
استثمار العمل التطوعي	4	
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين

الإدارة العامة للفروع					تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	الهدف الاستراتيجي رقم (8)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
مركز الخينية	%1.24	%27	خمس سنوات	تمكين	تمكين أسرى منتهي بالزواج بعدد 60 شخص من ذوي الإعاقة	المبادرة رقم (8.1)
تهيئة الأجواء الأسرية والاجتماعية والظروف المختلفة لمساعدة الأشخاص من ذوي الإعاقة وأسرهم لتزويع عدد 100 شخص من ذوي الإعاقة لتعزيز استقلالهم الأسرية.						تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة
2024	2023	2022	2021	2020	المسؤولية	الخط القاعدي المستهدف مؤشر قياس الأداء
15	15	15	10	5	إدارة مركز الخينية	6 عدد الحالات التي تم تمكينها أسرى
						8.1K1

أثر المبادرة	تعزيز درجة الاستقلالية للأشخاص ذوي الإعاقة	
	زيادة نسبة الأمان المجتمعي للمجتمع	
	تعزيز قيمة الجمعية في خدمة المجتمع	
	تعزيز جودة الحياة للأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع	
الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة	الهدف	رقم الهدف
	الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2
	تعزيز التوعية المجتمعية	7
	زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين

الإدارة العامة للفروع					تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة			الهدف الاستراتيجي رقم (8)	
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			رمز المبادرة	
إدارة التربية الخاصة	%2.48	%38	خمس سنوات	تمكين	دمج مدرسي بعدد 100 حالة من ذوي التأخر النمائي والصعوبات المختلفة في رياض الأطفال والمدارس العامة			المبادرة رقم (8.2)	
تسعى هذه المبادرة إلى إعادة دمج 200 طالب وطالبة من ذوي الإعاقة في مدارس رياض الأطفال ومدارس التعليم العام في مختلف محافظات القصيم بعد انتهاء برامجهم التأهيلية بالجمعية وبرامجها مع التوعية الكاملة لزملائهم وأسرهم في المدارس								تفسير المبادرة	
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المسؤولية	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	إدارة التربية الخاصة	15	100	عدد الحالات التي تم دمجها مدرسيًا	8.2K1
تحسين جودة الحياة للأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع									
تعزيز النظرة الإيجابية للشخص ذوي الإعاقة في المجتمع									
تعزيز قيمة الجمعية في الخدمة المجتمعية									
الهدف							رقم الهدف		
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين							2		
تعزيز التوعية المجتمعية							7		
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية							16		

مصفوفة المبادرات:

مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / محور التمكين

الإدارة العامة للفروع					تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	الهدف الاستراتيجي رقم (8)			
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة			
إدارة مركز الخينية	%4.54	%35	خمس سنوات	تمكين	تمكين وظيفي لعدد 300 شخص من ذوي الإعاقة في وظائف مختلفة وفي مختلف مناطق المملكة	المبادرة رقم (8.3)			
تهدف هذه المبادرة الى تمكين 300 شخص من ذوي الإعاقة من مختلف مناطق المملكة من خلال نقل تجربة تمكين إليها بالشراكة مع القطاع الخاص والجهات ذات العلاقة من خلال إيجاد فرص عمل تناسب قدراتهم الوظيفية وتدريبهم عليها والاشراف والمتابعة المباشرة لهم في سوق العمل لضمان استمرارتهم في الوظائف ويشمل ذلك التوظيف المباشر و عن بعد وتوظيف بحاضنات الاعمال.						تفسير المبادرة			
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة			
2024	2023	2022	2021	2020	المؤشر	الخط القاعدي المستهدف مؤشرقياس الأداء			
60	60	60	60	60	إدارة مركز الخينية	15	300	عدد الحالات التي تمكنتها وظيفياً	8.3K1

أثر المبادرة	تعزيز درجة الإنتاجية للأشخاص ذوي الإعاقة	
	زيادة نسبة الأمان المجتمعي للمجتمع	
	تعزيز قيمة الجمعية في خدمة المجتمع	
	تحسين جودة الحياة للأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع	
الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة	الهدف	رقم الهدف
	الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2
	تعزيز التوعية المجتمعية	7
	زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16

مصفوفة المبادرات:

مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / القدرات المؤسّسية

الادارة العامة للشؤون الإدارية والمالية					التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير والمواصفات القياسية المعتمدة	الهدف الاستراتيجي رقم (9)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
ادارة التخطيط والتطوير	%12.60	%51	خمس سنوات	رشيق	تطبيق منهجيات التحسين المستمر وضبط الأداء التشغيلي العام في الجمعية	المبادرة رقم (9.1)
ادارة الأداء التشغيلي بمنظومة محكمة من القواعد والإجراءات الخاصة بكشف خلل وفجوات الأداء الراهن عن الأداء المطلوب وفق معايير ومقاييس درجات الانحراف المعياري في منهجية 6 سجما وتجسير هذه الفجوات عن طريق خطوات التحسين الخاصة بمنهجية كابن وتطوير النظام الإداري بما يسمح بتفويض الصالحيات ولامركزية اتخاذ القرارات وصولا الى تقصير الظل الإداري كمحور مركزي في الادارة الرشيقية						تفسير المبادرة
العمل على رفع مستوى كفاءة الاداء بتفويض اتخاذ القرارات وبناء وتطوير الهياكل التنظيمية والوظيفية وحوكمة العمليات والإجراءات وتنمية روح الولاء والانتماء وتطوير الانظمة والإجراءات لجميع العمليات بالجمعية						تطبيق منهجيات العمل في الجمعية وفق معايير التميز الأوروبي وما يستجد من معايير عالمية جديدة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة
2024	2023	2022	2021	2020	المسؤولية	الخط القاعدي المستهدف مؤشر قياس الأداء
%100	%85	%65	%55	%40	ادارة التخطيط والتطوير	نسبة اكتمال تطبيق منهجيات التحسين المستمر
						9.1K1

600	540	480	428	373	ادارة التخطيط والتطوير	373	600	عدد نقاط التحسين التي تم استيفاؤها من معايير التميز الأوروبي	9.1K2								
التحسين في كفاءة الخدمات المقدمة وإنتاجية الجمعية ونتائجها									أثر المبادرة								
التحسين في مستوى الأداء على معايير العمل المؤسسي																	
<table border="1" data-bbox="403 450 1651 545"> <thead> <tr> <th>الهدف</th> <th>رقم الهدف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>فاعلية وكفاءة الخدمات</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>استثمار العمل التطوعي</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات.</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية.</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table>		الهدف	رقم الهدف	فاعلية وكفاءة الخدمات	1	الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2	استثمار العمل التطوعي	4	تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً	10	التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات.	11	تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية.	15	زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16
الهدف	رقم الهدف																
فاعلية وكفاءة الخدمات	1																
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2																
استثمار العمل التطوعي	4																
تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً	10																
التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات.	11																
تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية.	15																
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16																

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية /

الادارة العامة للشؤون الإدارية والمالية					التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وتوسيع ثقافة الريادة والحكومة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة			
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			الهدف الاستراتيجي رقم (9)
السلامة والصحة المهنية	%4.50	%26	خمس سنوات	السلامة أولًا	تطبيق معايير واشتراطات السلامة والصحة المهنية			المبادرة رقم (9.2)
وتعني هذه المبادرة بتفعيل معايير السلامة والصحة المهنية في بيئة العمل وتدريب الكادر وتأهيليه والسيطرة والتحكم بالمخاطر في بيئة العمل بالجمعية وكيفية تحليلها ووضع التعديلات الفنية والإدارية والهندسية التي تساعده في كيفية معالجة وتفادي تلك المخاطر والحفاظ على مصادر البيئة الطبيعية وترشيد استخدام الموارد وحسن ادارتها								تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤسسة	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء
2024	2023	2022	2021	2020	قسم السلامة والصحة المهنية	%80	%100	نسبة تطبيق معايير مواصفة 45001
-	-	%100	%80	%70	قسم السلامة والصحة المهنية	0	5	عدد ركائز السلامة المعتمدة من وزارة الموارد البشرية
-	-	5	0	0		%35	%60	نسبة انخفاض الإصابات في بيئة العمل
%0	%7	%28	%30	%35		%40	%100	نسبة موائمة البيئة الداخلية لتكون صديقة للمتعاملين
%20	%20	%20	%20	%20				

مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة

التحسين العام في مستوى السيطرة والتحكم في المخاطر المحتملة في بيئة العمل		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
فاعلية وكفاءة الخدمات	1	
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2	
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	3	
التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة	9	
تعزيز الابداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً	10	
التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات	11	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي في الجمعية بنسب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:

مصفوفة محدّدات المبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / القدرات المؤسّسية

الادارة العامة للشؤون الإدارية والمالية						التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة	الهدف الاستراتيجي رقم (9)			
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة (9.3)				
المكتب الاستراتيجي	%0.9	%23	خمس سنوات	متميز	تطبيق منهجيات نظام مكين لحكمة الجمعيات الأهلية	المبادرة رقم (9.3)				
استحداث وتطبيق أنظمة وقوانين ولوائح خاصة بضبط العلاقات بين الإدارات المختلفة بالجمعية وصولاً إلى تجويد الأداء حسب أهداف الجمعية من خلال التزام تأهيل بتطبيق منهجيات الحكومة في الاستخدام الأمثل للموارد وتوسيع عمليات الرقابة الذاتية والشفافية والمسائلة والمسؤولية والمساواة ونشر المعلومات بكل وضوح وبناء الثقة ومراعاة حقوق المعنيين والتعاملين مع الجمعية وسهولة الوصول للمعلومات من قبل المعنيين وسرعة التجاوب في إصدار التقارير ونشرها بالطرق الإبداعية وتحديد السياسات التي تضمن نزاهة الموظفين والعاملين						تفسير المبادرة				
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤشرية	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة
2024	2023	2022	2021	2020	المكتب الاستراتيجي	%95	%100	نسبة الامتثال بنظام مكين لحكمة الجمعيات الأهلية	9.3K1	
%100	%100	%100	%95	-						

ارتفاع مستوى الرضا الوظيفي رفع الكفاءة الإنتاجية وضبط نظام المحاسبة الإدارية وتحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى المجتمع		أثر المبادرة
رقم الهدف	الهدف	
1	فاعلية وكفاءة الخدمات	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
2	الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	
3	الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	
4	استثمار العمل التطوعي	
5	تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	
6	تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	
7	تعزيز النوعية المجتمعية	
8	تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	
10	تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً	
11	التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات	
12	تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)	
13	استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة 90% لاستكمال مشاريع مدينة عنيزه	
14	الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%).	
15	تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية.	
16	زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	

مصفوفة المبادرات:

مصفوفة محدّدات المبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / القدرات المؤسّسية

الإدارة العامة للشؤون الإدارية والمالية					تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً			الهدف الاستراتيجي رقم (10)	
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتنفيذ المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			رمز المبادرة	
إدارة الموارد البشرية	%6	%100	خمس سنوات	تأهيل	استقطاب أفضل الكفاءات وتأهيل الكوادر لتكون قادرة على إحداث التغيير المؤسسي		المبادرة رقم (10.1)		
ان تسعى الجمعية الى استقطاب خريجي الجامعات المتميزين من خلال معارض التوظيف وأيام المهنة الى جانب استقطاب الكفاءات والمواهب الوظيفية في الجهات والمؤسسات الأخرى والقيام بالمحافظة على الكوادر الوظيفية (المتميزة) من خلال تحفيزهم مادياً ومعنوياً ودعم استقرارهم الوظيفي من خلال تدريبهم وتطويرهم داخلياً وخارجياً وفي ذات الوقت ان تسعى من خلال تنفيذ برامج تدريب وتعليم مستمرتين الى رفع الكفاءة الإنتاجية للكادر الموجود على راس العمل								تفسير المبادرة	
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المسؤولية	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	الموارد البشرية	1	3	المعايير المعتمدة لاستقطاب الكفاءات	10.1K1
2000	2000	2000	2000	2000	الموارد البشرية	2000	10000	عدد الساعات التدريبية لإنجذاب الموظفين	10.1K2
27	27	54	28	-	الموارد البشرية	-	136	عدد الكفاءات المستهدفة استقطابها	10.1K3

أثر المبادرة	تحسين الكفاءة الإنتاجية للعاملين في الجمعية	
	تحقيق نسبة عالية من رضا المستفيدين من خدمات الجمعية	
	تحسين الصورة المجتمعية للجمعية	
الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة	الهدف	رقم الهدف
	فاعلية وكفاءة الخدمات	1
	الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2
	الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	3
	استثمار العمل التطوعي	4
	تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5
	تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6
	تعزيز التوعية المجتمعية	7
	تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8
	التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة	9
	التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات	11
	تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)	12
	استقطاب شركاء وتمويلين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة 90% لاستكمال مشاريع مدينة عنيزه	13
	الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%).	14
	تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية	15
	زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / القدرات المؤسّسية

الإدارة العامة للشؤون الإدارية والمالية					التحول الرقمي الذي في جميع العمليات			الهدف الاستراتيجي رقم (11)	
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			رمز المبادرة	
تقنية المعلومات	%6	%100	أربع سنوات	تأهيل بلا ورق	التوسيع في النظم الالكترونية والرقمية			المبادرة رقم (11.1)	
أن تعمل تأهيل على مواكبة التطور التكنولوجي الحديث فيما يخص العمليات التشغيلية في الأنظمة الإدارية والمالية والفنية وإنشاء منصات رقمية والكترونية ذكية لترويج منتجات وخدمات الجمعية بأسلوب ابتكاري مع تقليل التكلفة التشغيلية ورفع مستوى الإنتاجية وتقليل الهدر المالي ومدة التنفيذ									تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المسؤولية	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	تقنية المعلومات	%25	%100	% نسبة اكتمال أتمتة العمليات	11.1K1
-	%100	%70	%45	%25					

تحفيض تكاليف الأداء التشغيلي		أثر المبادرة	
انخفاض معدل الأخطاء البشرية في العمليات			
تجويد التوثيق للعمليات والأنشطة			
الهدف		رقم الهدف	
فعالية وكفاءة الخدمات		1	
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين		2	
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة		3	
استثمار العمل التطوعي		4	
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة		5	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي		6	
تعزيز النوعية المجتمعية		7	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة		8	
التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة		9	
تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً		10	
تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)		12	
استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة 90% لاستكمال مشاريع مدينة عنيزه		13	
الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%).		14	
تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية		15	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية		16	

الأهداف الاستراتيجية
ذات العلاقة

مصفوفة المبادرات:

مصفوفة محدّدات المبادرات وأثراها على الأهداف الاستراتيجية / الاستدامة

مجلس الإدارة					تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)	الهدف الاستراتيجي رقم (12)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
لجنة الاستدامة	%1	%100	خمس سنوات	فرصة	تطبيق منهجية ذكية لإدارة الفرص الاستثمارية للصندوق	المبادرة رقم (12.1)
وعني هذه المبادرة بإعداد منهجية استثمارية خاصة بالجمعية تتناسب مع متطلبات النظام وتنماشى مع المتغيرات الاقتصادية بما يضمن الاستثمار الآمن لأموال الجمعية والأصول الثابتة والمنقلة وضمان تطويرها واستدامتها من خلال استكشاف الفرص الاستثمارية عالية المردود منخفضة التكلفة والمخاطر واعتماد استراتيجية مالية لضمان الإدارة الفاعلة للموارد المالية وإدارة رأس المال وتحليل المخاطر المالية ودراسة واقع الصندوق وتحديد افق الاستثمار المستقبلي وامكانياته بالنسبة للجمعية وصياغة توجه استراتيجي لتنمية واستثمار أصول الصندوق بما يحقق الاستدامة المنشودة						تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					رمز المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة
2024	2023	2022	2021	2020	المؤولة	الخط القاعدي المستهدف مؤشر قياس الأداء
5	5	5	5	5	لجنة الاستدامة بمجلس الإدارة	5 25 عدد المنهجيات الذكية التي تم تفعيلها
						12.1K1

المُساهمة في تحقيق استدامة أعمال وأنشطة الجمعية		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
فاعلية وكفاءة الخدمات	1	
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2	
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5	
استقطاب شركاء وتمويلين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة 90% لاستكمال مشاريع مدينة جمعية عنيزه	13	
الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%).	14	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / الاستدامة

مجلس الإدارة					استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة لاستكمال مشاريع مدينة جمعية عنيزه الإنسانية	الهدف الاستراتيجي رقم (13)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
لجنة الاستدامة	%0.15	%54	أربع سنوات	فرصة	بناء شراكات استثمارية ذكية مع القطاع الخاص والمجتمع لاستكمال المشاريع المطلوبة	المبادرة رقم (13.1)
تعنى هذه المبادرة قيام الجمعية بالبحث عن مستثمرين باستخدام منهجيات استقطاب موجهة للقطاع الخاص واطلاعهم على المشاريع الاستثمارية المتاحة في المدينة من خلال تقديم دراسات الجدوى الاقتصادية لرفع مستوى قناعاتهم بهذه الفرص ليكونوا شركاء محتملين للجمعية لتحقيق الأهداف المشتركة للطرفين وكذلك إتاحة الفرصة لأفراد المجتمع للمساهمة بشكل جزئي في هذه المشاريع من خلال طرح أسهم وقفية وتسويقها بشكل احترافي وذكي لأفراد المجتمع (مستشفي التأهيل العرقي، الكلية التطبيقية، الفندق والمول، المدرسة الأهلية)						تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	المسؤولية القاعدي المستهدف	مؤشرات قياس الأداء الأداء الخاصة بالمبادرة
1	1	1	-	-	لجنة الاستدامة	3
# الشراكات الاستثمارية مع القطاع الخاص والمجتمع						13.1K1

التوسيع في عدد المستفيدين والخدمات وزيادة في الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2	
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	3	
استثمار العمل التطوعي	4	
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8	
تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)	12	
الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%).	14	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:

مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / الإستدامة

مجلس الإدارة					استقطاب شركاً وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة (90%) لاستكمال مشاريع مدينة جمعية عنزة الإنسانية	الهدف الاستراتيجي رقم (13)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
لجنة العلاقات العامة بمجلس الإدارة	%0.35	%46	خمس سنوات	فرصة	بناء شراكات استراتيجية خيرية للمساهمة في تبني 12 مشاريع	المبادرة رقم (13.2)
وتعني هذه المبادرة قيام الجمعية بإعداد دراسات جدوى خيرية وتسويقها بشكل احترافي لاستقطاب عدد ستة (6) متبرعين لتنفيذ كل من (مبني الأمانة العامة، النادي الرياضي للبنات، النادي الرياضي للشباب، مركز الأبحاث والدراسات، ومركز التأهيل المجتمعي، ومركز التأهيل الاجتماعي للإعاقات الشديدة ذكور و إناث، مدرسة قدرات).						تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	الخط القاعدي المستهدف	مؤشر قياس الأداء
2	3	3	1	3	مجلس الإدارة	# الشراكات الاستراتيجية الخيرية التي تم تفعيلها
						13.2K1

التوسيع في عدد المستفيدين والخدمات وزيادة في الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2	
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	3	
استثمار العمل التطوعي	4	
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8	
تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)	12	
الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%).	14	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16	

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / الإستدامة

الادارة العامة للفروع					الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة فائض الإيرادات بنسبة 80%		الهدف الاستراتيجي رقم (14)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة	
مؤسسة امتداد	%1	%41	خمس سنوات	خدماتنا	تسويق خدمات وخبرات الجمعية تجاريًّا للقطاعات الحكومية والخاصة	المبادرة رقم (14.1)	
وتعني هذه المبادرة قيام الجمعية بالعمل على تسويق وبيع الخدمات والدراسات الاستشارية وابرام العقود من خلال مواءمة متطلباتها مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص كشركات التأمين والمستشفيات الحكومية والقطاعات العسكرية						تفسير المبادرة	
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر	
2024	2023	2022	2021	2020	المستهدف	مؤشرات قياس الأداء	
2	2	2	1	1	3	8	
					عدد العقود التي تم تفعيلها	14.1K1	

ارتفاع فائض إيرادات الجمعية	أثر المبادرة
إمكانية التوسيع باستحداث خدمات جديدة	
الارتفاع بمستوى جودة الخدمات	
الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
فاعلية وكفاءة الخدمات	
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	
تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	
رقم الهدف	

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / الاستدامة

الادارة العامة للفروع					الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة فائض الإيرادات بنسبة 80%	الهدف الاستراتيجي رقم (14)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
إدارات الفروع	%1.5	%59	خمس سنوات	كفاءة	تفعيل الكفاءة التشغيلية للبنية التحتية	المبادرة رقم (14.2)

وتعني هذه المبادرة قيام الجمعية باستثمار بنيتها بشكل أمثل من خلال تأجير المراافق والخدمات المختلفة وتخفيض تكاليف التشغيل بدمج بعض الخدمات وترشيد استخدام الموارد وتطوير مصادر الإيرادات الناجمة عن الاستثمار الأمثل للبنية التحتية المرتبطة بإيرادات الخدمات والأنشطة ومصادر الدعم الحكومية [سداد، القسائم التعليمية، العيادات الشاملة، مراكز الأيواء، مركز التدريب، النادي الصحي، العلاج الطبيعي الخ..]

تفسير المبادرة

المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المسؤولية	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة
2024	2023	2022	2021	2020						
2	2	2	2	2	إدارات الفروع	2	10	عدد المراافق والخدمات التي تم استثمارها	14.2K1	
1253	1044	908	779	637	إدارات الفروع	637	10959	عدد المستفيدين من الخدمات الأساسية	14.2K2	

8626	7188	5990	4992	4160	إدارات الفروع	4160	8626	عدد المستفيدين من الحالات الخارجية	14.2K3	أثر المبادرة الصلة الأهداف الاستراتيجية ذات
4500	3000	2000	-	1790	إدارات الفروع	1790	4500	عدد المستفيدين من الخدمات المجتمعية	14.2K4	
45.390.618	37.825.515	32.898.053	-	-	إدارات الفروع	-	45.390.618	قيمة الإيرادات المحصلة من الخدمات	14.2K5	
زيادة فائض الإيرادات الناتجة عن الاستثمار الأمثل للبنية										
زيادة أعداد المستفيدين من الخدمات										
الهدف	رقم الهدف	الصلة الأهداف الاستراتيجية ذات								
فاعلية وكفاءة الخدمات	1									
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2									
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	3									
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5									
تطوير وتفعيل أدوات استثمار التسويق الاحترافي	6									
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8									
تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)	12									
تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية	15									
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16									

تصنيف المبادرات:									
تصنيف محددة للمبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / الإستدامة									
الأمانة العامة					تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية			الهدف الاستراتيجي رقم (15)	
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة			رمز المبادرة	
الاتصال المؤسسي	%0.38	%39	خمس سنوات	سنابل الخير	تقصي وتلبية احتياجات ومتطلبات المؤسسات المانحة الخيرية والحكومية وتحذيم بالطرق الابتكارية لتمويل أنشطة وبرامج الجمعية			المبادرة رقم (15.1)	
إعداد منهجية للإمام بمجالات عمل المؤسسات المانحة ومتطلباتهم لتقديم الدعم والإيفاء بها من قبل الجمعية لضمان تمويل أنشطة وخدمات وبرامج الجمعية لتحقيق الاستدامة المالية وذلك عبر تصميم وتنفيذ حفاظ تسويقية بشكل احترافي وتقديمها للمؤسسات المانحة وتصميم خطة ملحوظة للتواصل معهم					تفسير المبادرة				
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المسؤولية	الخط القاعدية	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	الاتصال المؤسسي	107,000 ر.س.	856,000 ر.س.	قيمة المبالغ المالية التي تم تحصيلها من المؤسسات المانحة الخيرية	15.1K1
856,000 ر.س.	428,000 ر.س.	214,000 ر.س.	107,000 ر.س.	-	الاتصال المؤسسي	107,000 ر.س.	856,000 ر.س.	قيمة المبالغ المالية التي تم تحصيلها من الجهات الحكومية	15.1K2
976,562 ر.س.	781,250 ر.س.	625,000 ر.س.	500,000 ر.س.	-	الاتصال المؤسسي	500,000 ر.س.	976,562 ر.س.	قيمة المبالغ المالية التي تم تحصيلها من الجهات الحكومية	مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة

خدمة عدد أكبر من المستفيدين		أثر المبادرة
المساهمة في تقليل مصروفات التشغيل للبرامج والأنشطة		
الهدف	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
فاعلية وكفاءة الخدمات	1	
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2	
استثمار العمل التطوعي	4	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6	
تعزيز التوعية المجتمعية	7	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8	
التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة	9	
تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً	10	
تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)	12	
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية	16	

فوهة المبادرات:

مصفوفة محدّدات المبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / الإستدامة

الأمانة العامة					تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية		الهدف الاستراتيجي رقم (15)		
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة			
الاتصال المؤسسي	%0.19	%23	خمس سنوات	كافل	تفعيل برنامج متكامل لضمان توفير كفالات ثابتة للمحتاجين من ذوي الإعاقة من مختلف البرامج والخدمات.	المبادرة رقم (15.2)			
إعداد وتصميم برنامج خاص لتأمين كفالة مستمر لذوي الإعاقة في شتى البرامج والخدمات في الجمعية							تفسير المبادرة		
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤسسة	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	
2024	2023	2022	2021	2020	الاتصال المؤسسي	120,000 ر.س.	540,000 ر.س.	ـ \$ قيمة المبالغ المالية التي تم تحصيلها	
540,000 ر.س.	432,000 ر.س.	288000 ر.س.	140,000 ر.س.	120000 ر.س.	الاتصال المؤسسي	120,000 ر.س.	540,000 ر.س.	ـ \$ قيمة المبالغ المالية التي تم تحصيلها	
تعزيز الإيرادات غير الثابتة للجمعية									
ضمان استمرارية تقديم الخدمات للمحتاجين من ذوي الإعاقة									
زيادة مستوى الرضا للمستفيدين									
الهدف						رقم الهدف		الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة	
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين						2			
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي						6			
تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)						12			
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية						16			

تصنيف المبادرات:									
تصنيف محدّدات المبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / الاستدامة									
الأمانة العامة					تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية			الهدف الاستراتيجي رقم (15)	
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة				رمز المبادرة
الاتصال المؤسسي	%0.19	%38	خمس سنوات	نماء	استخدام وسائل ابتكارية وابداعية في تنمية إيرادات التبرعات والزكاة والأوقاف				المبادرة رقم (15.3)
تعي هذه المبادرة استخدام وسائل تواصل فاعلة مع كافة المعنيين بطريقة إبداعية حديثة تتيح الوصول لأكبر شريحة من المتبرعين من كافة شرائح المجتمع									
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المسؤولية	الخط القاعدي	المستهدف	مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020					
5,474,609 ر.س.	4,379,688 ر.س.	3,503,750 ر.س.	2,803,000 ر.س.	-	الاتصال المؤسسي	2.803.000	5,474,609 ر.س.	قيمة إيرادات التبرعات من متجر الجمعية والإيداع المباشر في حسابات الجمعية	15.3K1
3,000,000 ر.س.	2,500,000 ر.س.	2,000,000 ر.س.	650,000 ر.س.	-	الاتصال المؤسسي	650,000	3,000,000 ر.س.	قيمة إيرادات التبرعات من الشركاء الاستراتيجيين لفروع الجمعية	15.3K2
1,000,000 ر.س.	750,000 ر.س.	500,000 ر.س.	-	-	الاتصال المؤسسي	-	1,000,000 ر.س.	قيمة إيرادات التبرعات من شركات القطاع الخاص	15.3K3

1,000,000 ر.س.	500,000 ر.س.	250,000 ر.س.	70,000 ر.س.	-	الاتصال المؤسسي	70,000 ر.س.	1,000,000 ر.س.	قيمة التبرعات من البنوك	15.3K4	
400,000 ر.س.	300,000 ر.س.	200,000 ر.س.	25,000 ر.س.	-	الاتصال المؤسسي	25,000 ر.س.	400,000 ر.س.	قيمة التبرعات من بواقي الهلل في الأسواق و الرسائل النصية SMS	15.3K5	
800,000 ر.س.	400,000 ر.س.	200,000 ر.س.	-	-	الاتصال المؤسسي	-	800,000 ر.س.	قيمة تبرعات الأفراد من خلال الأوامر المستديمة	15.3K6	
4,182,638 ر.س.	3,098,250 ر.س.	2,295,000 ر.س.	1,700,000 ر.س.	-	الاتصال المؤسسي	4,182,638 ر.س.	4,182,638 ر.س.	قيمة إيرادات تبرعات من منصات التبرع الحكومية	15.3K7	
3,360,545 ر.س.	2,897,022 ر.س.	2,497,433 ر.س.	2,152,960 ر.س.	1,856,000 ر.س.	الاتصال المؤسسي	3,360,545 ر.س.	3,360,545 ر.س.	قيمة الإيرادات للزكاة	15.3K8	
3,000,000 ر.س.	3,500,000 ر.س.	2,000,000 ر.س.	729,000 ر.س.	-	الاتصال المؤسسي	729,000 ر.س.	3,000,000 ر.س.	قيمة الإيرادات للأوقاف	15.3K9	

زيادة نمو الإيرادات غير الثابتة للجمعية	أثر المبادرة
استدامة أنشطة وبرامج الجمعية	
زيادة مستوى الرضا للمستفيدين	
الهدف	رقم الهدف
فاعلية وكفاءة الخدمات	1
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5
تعزيز التوعية المجتمعية	7
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8
التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة	9
تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)	12
زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسبة متنامية	16

مصفوفة المبادرات:
مصفوفة محدّدات المبادرات وأثّرها على الأهداف الاستراتيجية / الإستدامة

الأمانة العامة					زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي في الجمعية بنسب متنامية	الهدف الاستراتيجي رقم (16)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية ل لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
إدارة التخطيط والتطوير	%0.13	%51	ثلاث سنوات	أثر	تطبيق منهجية SROI العائد الاجتماعي على الاستثمار لقياس الأثر الاجتماعي	المبادرة رقم (16.1)
تعنى هذه المبادرة بتطبيق منهجية العائد الاجتماعي على الاستثمار الذي يهدف فيه الى قياس وزيادة الأثر التي تقوم به الجمعية تجاه الأشخاص من ذوي الإعاقة عن طريق إدارة خدماتنا وانشطتنا بطرق أفضل لإثراء القيمة الاجتماعية وكذلك عن طريق اتخاذ قرارات أفضل حول كيفية الاستثمار في الموارد المتاحة لنا كجمعية وذلك لإظهار التناغم في العمل مع الشركاء وإعطاء الدليل على أثر البرامج والمشاريع المنفذة بالجمعية واطلاع الآخرين حول قيمة الأثر الاجتماعي التي تقوم به الجمعية						تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤلّفة	رمز المؤشر
2024	2023	2022	2021	2020	الخط القاعدي المستهدف	مؤشر الأداء
-	-	%100	%60	%20	إدارة التخطيط والتطوير	نسبة اكتمال تطبيق منهجية SROI
						16.1K1

التغير الإيجابي في الأثر الاجتماعي للجمعية		أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف	
فاعلية وكفاءة الخدمات	1	الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2	
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	3	
استثمار العمل التطوعي	4	
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5	
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6	
تعزيز التوعية المجتمعية	7	
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8	
التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة	9	
تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً	10	
التحول الرقمي الذكي في جميع العمليات	11	
تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)	12	
استقطاب شركاء وتمويلين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة 90% لاستكمال مشاريع مدينة عنيزه	13	
الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%).	14	
تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية.	15	

مصفوفة المبادرات:

مصفوفة محدّدات المبادرات وأثرها على الأهداف الاستراتيجية / الإستدامة

الأمانة العامة					زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي في الجمعية بنسب متنامية	الهدف الاستراتيجي رقم (16)
المسؤولية والارتباط	الوزن المالي	وزن المبادرة	المدة الزمنية لتحقيق المبادرة	اسم مختصر للمبادرة	اسم المبادرة	رمز المبادرة
إدارة التخطيط والتطوير	%0.13	%49	ثلاث سنوات	أثر	تطبيق منهجية ROI العائد الاقتصادي على الاستثمار لقياس الأثر الاقتصادي	المبادرة رقم (16.2)
تعنى هذه المبادرة بتطبيق منهجية العائد على الاستثمار الذي يهدف فيه الى قياس وزيادة الأثر التي تقوم به الجمعية تجاه الأشخاص من ذوي الإعاقة عن طريق إدارة خدماتنا وانشطتنا بطرق أفضل لإثراء القيمة الاقتصادية وكذلك عن طريق اتخاذ قرارات أفضل حول كيفية الاستثمار في الموارد المتاحة لنا كجمعية وذلك لإظهار التناغم في العمل مع الشركاء وإعطاء الدليل على أثر البرامج والمشاريع المنفذة بالجمعية واطلاع الآخرين حول قيمة الأثر الاقتصادي التي تقوم به الجمعية						تفسير المبادرة
المدى الزمني لمؤشر المبادرة					المؤولة	مؤشر قياس الأداء
2024	2023	2022	2021	2020	الخط القاعدي المستهدف	رمز المؤشر
-	-	%100	%60	%20	إدارة التخطيط والتطوير	K116.1
نسبة اكمال تطبيق منهجية ROI						مؤشرات قياس الأداء الخاصة بالمبادرة

التأثير الإيجابي في الأثر الاقتصادي للجمعية	أثر المبادرة
الهدف	رقم الهدف
فاعلية وكفاءة الخدمات	1
الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين	2
الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة	3
استثمار العمل التطوعي	4
تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	5
تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	6
تعزيز التوعية المجتمعية	7
تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	8
التحسين المستمر للكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكمة المؤسسية وفق المعايير القياسية المعتمدة	9
تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً	10
التحول الرقمي الذي في جميع العمليات	11
تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (150%)	12
استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة 90% لاستكمال مشاريع مدينة جمعية عنيزه	13
الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%).	14
تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية.	15

الأهداف الاستراتيجية ذات العلاقة

ملخص آليات ضبط الأداء:

تحقيقاً لفلسفة عمل موحدة عليه نقدم هذه التعريف المبسطة لبعض المفاهيم النظرية لاتفاق علمها:
مفهوم الإدارة الاستراتيجية:

وهي تطرق لأهم المفاهيم المتعلقة بالاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية، كما نتعرف على مراحل الإدارة الاستراتيجية.

تعريف الإدارة الاستراتيجية:

الإدارة الاستراتيجية هي العملية التي تتضمن تصميم وتنفيذ وتقييم القرارات ذات الأثر طويلاً الأجل التي تهدف إلى زيادة تمكين الجمعية مجتمعاً وتحسين صورتها كرائد في إطار الخدمات التي تقدمها من وجهة نظر أصحاب المصلحة.

وتعتبر أيضاً بأنها العملية التي تقوم من خلالها الإدارة العليا بتحديد التوجهات طويلة الأجل وكذلك الأداء من خلال التصميم الدقيق والتنفيذ المناسب والتقييم المستمر للاستراتيجية الموضوعة، ومن أهم منافعها:

- توحيد الجهود وتجميع الأدوات نحو أهداف موحدة.
- دقة التنبؤ بنتائج التصرفات الاستراتيجية.
- تحسين الأداء الكلي للجمعية في الأجل الطويل.
- جعل المديرين أكثر استجابة ووعياً بالظروف البيئية المحيطة بالجمعية وتغيراتها.
- تقدير الفرص المستقبلية والمشكلات المتوقعة.

تعريف بطاقة الأداء المترافق:

وتعتبر من خلال هذه الركيزة على مفهوم هذه الأداة ونشأتها وأهميتها، والمحاور الأربع التي تحتويها.

وكيفية استخدام بطاقة الأداء المترافق كنظام متكامل لصياغة وتنفيذ وتقييم الاستراتيجية:

ونركز هنا على تبيان الأهمية الاستراتيجية لبطاقة الأداء المترافق.

الخطوات المنهجية لتصميم بطاقة الأداء المترافق:

وهي تتعرف على أهم المراحل الالزامية لدمج بطاقة الأداء المترافق في النظام الإداري للجمعية.

منهجية Six Sigma لترقية وضبط الأداء وفقاً للاستراتيجية:

في إطار تشكيل ثقافة مؤسسية موحدة لجميع مراكز وفروع الجمعية – في بعدها: الحالي والمستقبل، علينا أن نتفق على توحيد المفاهيم أولاً حتى نستظل جميعاً بـ سقف معرفي واحد، مما يمكننا من المضي في تحقيق أهدافنا.

أهمية بطاقة الأداء المترافق لجمعية عنيزه للخدمات الإنسانية:

▪ تعمل البطاقة بمثابة الحجر الأساس للنجاح الحالي والمستقبل للجمعية، عكس المقاييس المالية التي تفيد بما حدث في الماضي ولا تشير إلى كيفية الاستفادة منها في تحسين الأداء مستقبلاً. وبخاصة وإن الجمعية لا تستهدف الربحية انطلاقاً من طبيعة عملها الطوعية في الأصل.

- تمكن منربط استراتيجية الجمعية البعيدة المدى (مدينة جمعية عنيزة الإنسانية، الحصول على اعتمادات دولية بالإضافة إلى ما أنجزته من شهادتي الأيزو التي تم حصول الجمعية عليها مؤخرا) مع نشاطاتها القريبة المدى التي تواجهها عدة تحديات ماثلة بشكل واقع.
- تمكن البطاقة من تشخيص وتحديد مجالات جديدة (بصورة عملية ومنهجية) ينبغي أن تتميز بها الجمعية لتحقيق أهداف المستفيد من خدماتها وأهدافها الاستراتيجية كذلك.
- المساعدة في التركيز على ما الذي يجب عمله لزيادة تقدم الأداء وتعمل كمظلة للتنوع المنفصل لبرامج المنظمة مثل الجودة وإعادة التصميم وخدمة المستفيدين.
- توضح الرؤية الاستراتيجية وتحسن الأداء وتضع تسلسلاً للأهداف وتتوفر التغذية العكسية للاستراتيجية وترتبط المكافئات بمعايير الأداء.
- تبقي بطاقة الأداء المتوازن المعايير المالية كملخص مهم لأداء العاملين والإدارة وبنفس الوقت تلقي الضوء على مجموعة مقاييس أكثر عمومية وتفاعلها وترابطاً بين المستفيد من الخدمة والعمليات الداخلية والعاملين وأداء النظام لتحقيق مميز وطويل الأجل.

تنفيذ وضبط الخطة الاستراتيجية عن طريق منهجية Six Sigma

نسعى لتطبيق منهجية Six Sigma لترقية وتحسين جودة الأداء بالجمعية باعتبار أن هذا يشكل ركناً ركيناً من أركان التخطيط الاستراتيجي إذ تعتبر منهجية Six Sigma (Six Sigma) اسلوباً وفلسفه إدارية تقوم على مبدأ منضبط يهدف إلى تركيز الجهد للحصول على منتجات وخدمات تقترب إلى حد كبير من المثالية في الجودة والإتقان. كما تهدف إلى تحسين العمليات إلى ذلك المستوى الذي يولد أقل من 3.4 عيب لكل مليون فرصة لحدوث عيوب في الخدمة. كلما زادت قيمة Six Sigma دل ذلك على نسبة أقل في العيوب أو الأخطاء في مخرجات العملية.

تطبيق Six Sigma (سيجما 6) في قطاع الخدمات بالجمعية:

في قطاع الخدمات غير المنضبط بمنهجية واضحة وصارمة من المرجح أن تتکبد الجمعية وهي تستشرف آفاق التوسيع الرئيسي (في المباني والمنشآت) والأفقي (في الخدمات والموارد) تکاليف باهظة تدفع مقابل عمليات قد تتطلب إعادة صياغة، أو هدراً في الموارد، والأمثلة على ذلك كثيرة، كالحاجة إلى إعادة الاتصال بالعميل للتحقق من أمر ما، أو تقديم الخدمة غير الصحيحة، أو تقديم خدمات دون المستوى.

بعض المؤسسات الخدمية مثل الرعاية الصحية والتمويل استخدمت أسلوب Six Sigma في العمل، وقد أحرزت فوائد واضحة نتيجة لذلك مما شجع على توسيع نطاق استخدام تطبيقات Six Sigma ليمتد إلى الخدمات الأخرى بما في ذلك مراكز الاتصال والموارد البشرية وخدمات دعم المنتج ومراكز المعلومات والمكتبات.

مجالات الخطة الاستراتيجية:

ستتناول الخطة الاستراتيجية مجالات تحدد معالم المرحلة المقبلة، فمثلاً:

◀ الاستمرار في نشر ثقافة الجودة.

◀ إجراء عمليات التقييم الذاتي المستمر للأداء العام بالجامعة وتحديد إجراءات التحسين وفقاً لمنهجيات تطوير الأداء.

◀ تطوير البنية الهيكلية للإدارة.

◀ تطوير وتحسين بيئة العمل وتعزيز الولاء.

◀ التنمية المهنية للكوادر البشرية العاملة بالجامعة.

◀ تفعيل وتحسين تطبيق نظام إدارة الجودة الأيزو (9001/2015) بالجامعة.

◀ بناء وتطوير نظم المعلومات.

◀ تطوير العمل البحثي والتنقيب المجتمعي.

◀ تفعيل برامج التعاون مع المؤسسات الوطنية والدولية.

مترizات نجاح الخطة الاستراتيجية:

1. الدعم المستمر وال التواصل من القيادات العليا للجامعة لتذليل كافة الصعوبات وتوفير الموارد والدعم المعنوي.
2. القناعة التامة بأهمية التخطيط الاستراتيجية لتحقيق الغايات والتوجهات الاستراتيجية للجامعة
3. من الأهمية بمكان ان تتوافق الأهداف الاستراتيجية والمبادرات مع الإمكانيات والطموحات لجميع الأطراف والشركاء.
4. الاعتماد على منظور واقعي يأخذ في الاعتبار السياق الاجتماعي والثقافي لبيئة الجمعية الداخلية والبيئة الخارجية
5. المحيطة بها بما يساعد في التوصل إلى بدائل وحلول منطقية لأية معوقات تواجه تنفيذ المبادرات.
6. التوافق حول ما توصلت إليه الخطة الاستراتيجية الأساسية للجامعة من أهداف ومبادرات تخدم أهداف واحتياجات الجمعية والمجتمع الخارجي.
7. دعم مشاركة جميع الأطراف ذات الصلة والمستفیدين، بما يدعم الرؤية التوافقية التي تراعي جميع الإمكانيات والموارد المتاحة.
8. الارتكاز على الواقعية في إعداد الخطة، بما يساعد في استيعاب المتغيرات المحيطة والتكيف مع المستجدات.
9. نشر محتويات الخطة الاستراتيجية بجميع الوسائل الممكنة داخلياً وخارجياً لتمكين العاملين والتعاملين من الإلما
10. بأهدافها والخطوات المتبعة للوصول إلى غاياتها
11. توفير التدريب المناسب والكافى لجميع الكوادر الوظيفية وتوسيع مشاركتهم في تنفيذ ومتابعة وتقدير الخطة.
12. توفير المنهجيات الخاصة بتقدير مستوى الإنجاز ومعالجة أي تجاوزات سلبية بالوقت المناسب عبر التدخلات العلمية والعملية.
13. تعزيز وتحفيز الكوادر العاملة على تحقيق المستهدفات المطلوبة للبحث والتشجيع على مزيد من العطاء والإنجاز.

الموازنات التقديرية للخطة الاستراتيجية:

الموازنات التقديرية الإجمالية للخطة الاستراتيجية 2020 - 2024 م				
المصروفات المتوقعة				
الإجمالي	نسبة الزيادة المقدرة	السنة		
24,000,000	%0	2020		
27,120,000	%13	2021		
30,645,600	%13	2022		
36,774,720	%20	2023		
45,968,400	%25	2024		
164,508,720	أجمالي المصروفات			
الموازنات التقديرية الإجمالية للخطة الاستراتيجية 2020 - 2024 م				
الإيرادات المتوقعة				
الإجمالي	نسبة الزيادة المقدرة	السنة		
44,000,000	%0	2020		
46,200,000	%5	2021		
48,510,000	%5	2022		
53,361,000	%10	2023		
58,697,100	%10	2024		
250,768,100	أجمالي الإيرادات			
الفائض المتوقع في موازنات الخطة الاستراتيجية 2020 - 2024 م				
الفائض	أجمالي المصروفات	أجمالي الإيرادات		
86,259,380	164,508,720	250,768,100		

مصفوفة تحليل وتقدير المخاطر:

الحلول الواقعية	شدة الخطورة	تأثير الخطط على الأداء	احتمالية الحدوث	نوع الخطط	الخطر المحتمل	الهدف الاستراتيجي	م
	1 2 3 4						
المحور الأول: التعليم والتأهيل							
مساهمة المستفيدين في تكاليف الخدمات خفض اعداد المستفيدين بما يتناسب مع الإمكانيات	8	4	2	مالي تشغيلي	إيقاف الدعم الحكومي المفاجئ عن الخدمات المقدمة كسداد وقسائم	فاعلية وكفاءة الخدمات الفنية بالجمعية.	.1
التواصل الفعال المستمر مع المستفيدين وتوسيع مشاركتهم والتوعية بخدمات الجمعية	9	3	3	تشغيلي ومالى	الرغبات غير الواقعية العالية للمستفيدين وعدم قدرة الجمعية على تلبيتها	الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين.	.2
تكثيف البحث عن جهات متخصصة مماثلة لكارف بال مجالات المختلفة لعمل الجمعية	4	2	2	تشغيلي	عدم توفر جهات متخصصة لاعتماد مواصفات فنية مطابقة لعمل الجمعية الفني	الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات المقدمة	.3

الحلول الواقعية	شدة الخطورة				تأثير الخطط على الأداء	احتمالية الحدوث	نوع الخطط	الخطر المحتمل	الهدف الاستراتيجي	م
	1	2	3	4						
المحور الثاني: التمكين										
تخفيض الاعتماد على المتطوعين			6		3	2	تشغيلي	عدم رغبة المتطوعين في التعامل مع الجمعية	استثمار العمل التطوعي	.4
الاهتمام بتجويد الخدمات وتحقيق متطلبات رضى المستفيدين والتواصل المجتمعي الفعال المراجعة الدورية لإنجازات الاتفاقيات والشراكات وتقييمها ومعالجة الانحرافات بها وضع خارطة زمنية لجميع البرامج التي يمكن تفييدها عبر الشركاء في مجال الإعاقة تحديد المرجعيات التنفيذية ومحاسبتها		2			2	1	استراتيجي	عدم جاذبية الصورة للجمعية لاستقطاب شراكات استراتيجية فاعلة فقدان الجمعية القدرة التنفيذية لتلبية رغبات الجهات المعنية بالمسؤولية المجتمعية	تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة	.5
تكثيف الدورات في مجال التسويق الاحترافي الاتفاق مع مؤسسة تسويقية كبرى لتسويق الفعاليات الكبرى إيجاد منهجيات وأدوات فاعلة للتسويق الاحترافي تتضمن وجود كوادر مؤهلة ووسائل تقنية حديثة...الخ		8			4	2	تشغيلي ومالى وتقني	عدم تخصيص ميزانيات كافية لإدارة العمل التسويقي	تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي	.6
توفير الميزانيات المطلوبة وإيجاد قنوات بديلة ومتعددة لوسائل التوعية المجتمعية الاستثمار الفاعل لوسائل الاعلام الجديد		8			4	2	مالى تشغيلي	ضعف مشاركة المجتمع لأنشطة التوعية الخاصة بالإعاقة ضعف الميزانيات المرصودة وعدم كفايتها للتغطية برامج التوعية المجتمعية المنشودة نمطية وعدم إبداعية المحتوى والوسيلة المستخدمة لتعزيز التوعية المجتمعية	تعزيز التوعية المجتمعية	.7
استخدام النفوذ الرسمي لشركاء الجمعية في المجالس التشريعية الخاصة بحقوق ذوي الإعاقة لضمان عدالة توظيفهم والتعاملات الحياتية المختلفة الثقافة المجتمعية غير المشجعة على قبول تزويج الأشخاص ذوي الإعاقة الثقافة المجتمعية غير المشجعة على قبول توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة	6				3	2	تشغيلي	تغير التشريعات المعنية بتوظيف المعاقين زيادة احتمال ارتفاع نسب ذوي الإعاقة لدى الأسر التي تم تمكينها ضعف التواصل الفعال بين الجمعية ومتذبذبي القرار وعدم القدرة على مناصرة حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة	تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة	.8

الحلول الواقعية	شدة الخطورة				تأثير الخطير على الأداء	احتمالية الحدوث	نوع الخطير	الخطر المحتمل	الهدف الاستراتيجي	م
	1	2	3	4						
المotor الثالث: القدرات المؤسسية										
تكثيف البرامج الخاصة بمقاومة التغيير وعرض الإيجابيات وإقناع الكوادر بأهميتها وضرورتها لاستمرارية عمل الجمعية تفعيل أنظمة ضبط الأداء والتحسين المستمر بالجمعية بعد تطبيق التدريبات المستمرة ومجموعات العمل الموجهة بخصوصها				20	5	4	تشغيلي	عدم تبني الإدارات العليا لبرامج التغيير المؤسسي مقاومة الكادر للتغيير الإيجابي عدم العمل وفق مرجعية ارشادية معتمدة لقياس التقدم والتطور في الأداء انتشار التنافس السلي وعدم الوضوح ولشفافية في العمل	تحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة الريادة والحكومة المؤسسية وفق المواصفات القياسية المعتمدة	.9
تطوير الأنظمة واللوائح المعتمدة وتفعيلاها وفق نظام عادل وشامل لجميع المستويات الوظيفية بالجمعية		6			3	2	تشغيلي	التسرب الوظيفي للكفاءات النادرة والمبدعة بالجمعية وعدم حفظ حقوق المبدعين	تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً	.10
رصد ميزانيات كافية لمشروع التحول الرقمي الشامل تكثيف البرامج التدريبية والتوعية بأهمية ومزاي التحول الرقمي بالجمعية ومحو الأمية الإلكترونية لجميع فئات الموظفين زيادة اعداد الحواسب الإلكترونية بما يتناسب طردياً مع اعداد الكوادر				20	5	4	تشغيلي ومتافي	عدم قدرة الجمعية على الإيفاء بالمتطلبات المالية للتنفيذ مقاومة التغيير الإلكتروني الشامل	التحول الرقمي الذي في جميع العمليات	.11

الحلول الواقعية	شدة الخطورة	تأثير الخطط على الأداء	احتمالية الحدوث	نوع الخطط	الخطط المحتمل	الهدف الاستراتيجي	م
1 2 3 4							
المotor الرابع: الاستدامة							
التأمين الشامل على أصول الصندوق القابلة للتأمين	8	2	4	مالي	فقدان القيمة السوقية لأصول الصندوق نتيجة ظروف سياسية/اقتصادية	تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (80%)	.12
الإدارة الحكيمية للصندوق حسب حركة السوق العمل على استمراربقاء الأعضاء الفاعلين والمؤثرين في مجلس الإدارة إيجاد آليات وممكنتا لاستقطاب ممولين لتعزيز استدامة الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	16	4	4	مالي	ضعف ثقة الممولين والمانحين والمستثمرين واهتزاز الصورة الجيدة للجمعية	استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة (90%) لاستكمال مشاريع مدينة جمعية عنزة الإنسانية	.13
تغير تصنيف بعض خدمات الجمعية وتحويلها من القطاع الخيري للقطاع الاستثماري بحيث تكون ملائمة ومناسبة للشركات التأمين وغيرها من المؤسسات التي تشتري الخدمة وتحقق الابراد المطلوب صياغة منهجية استباقية لاستقراء البيئة القانونية للاستثمار في القطاع الثالث	25	5	5	تشغيلي ومالى	تخوف شركات التأمين من التعاقد مع الجمعية لتغطية تكاليف الخدمة التغير في التشريعات والقوانين الخاصة بفرض الاستثمار للقطاع الثالث	الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لزيادة إيراداتها بنسبة (80%)	.14
إيجاد منافذ ومواعين لاستقطاب الدعم المالي الذي يتناسب مع امكانيات مختلف الشرائح	8	2	4	تشغيلي ومالى	تأثير المجتمع بمهددات الوضع الاقتصادي	تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية.	.15
إدارة حوار مجتمعي وزيادة التواصل الفعال مع مختلف شرائح المجتمع تطبيق معايير الحوكمة المؤسسية والشفافية	8	4	2	استراتيجي	الصورة الذهنية السلبية لدى بعض فئات المجتمع عن أسلوب إدارة الجمعية والقائمين عليها	زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسبة متنامية	.16

الخطة الاستراتيجية البديلة:

المبادرات البديلة	المخاطر المحتملة	المبادرات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية
<p>مساهمة المستفيدين في تكاليف الخدمات</p> <p>خفض اعداد المستفيدين بما يتناسب مع الإمكانيات</p> <p>ضبط الأداء التشغيلي وفق عمل مؤسسي في الخدمات الفنية الأساسية ذات الأثر الكبير على المستفيدين</p>	<p>إيقاف الدعم الحكومي المفاجئ عن الخدمات المقدمة كسداد وقسائم</p>	<p>1. ضبط الأداء التشغيلي وفق عمل مؤسسي في جميع الخدمات الفنية</p>	<p>1. فاعلية وكفاءة الخدمات</p>
<p>تصميم خدمات تلبي الاحتياجات الأساسية لبعض شرائح المستفيدين واستقصاء آرائهم حولها ومحاولة تنفيذ ما هو ممكن من المقترنات وفق خطة زمنية مدققة بناء على الامكانيات المتاحة</p> <p>تصميم منهجية تواصل مع بعض شرائح المستفيدين الرئيسيين وتحليل امكانية اشراكهم في اقتراح تصميم بعض الخدمات والنظر في ترتيب أولويات تنفيذ بعض المقترنات</p> <p>التواصل الفعال المستمر مع المستفيدين وتوسيع مشاركتهم والتوعية بخدمات الجمعية</p>	<p>الرغبات غير الواقعية العالية للمستفيدين وعدم قدرة الجمعية على تلبيةها</p>	<p>2. تصميم خدمات تلبي احتياجات مختلف شرائح المستفيدين واستقصاء آرائهم حولها.</p> <p>3. تطبيق مواصفة الايزو القياسية 10002 للوصول لجميع المستفيدين واستقصاء آرائهم واشراكهم في تصميم الخدمات</p>	<p>2. الاستجابة الفاعلة لرغبات واحتياجات المستفيدين</p>
<p>تكثيف البحث عن جهات متخصصة بالمجالات المختلفة لعمل الجمعية</p> <p>تطوير الاداء وفق منهجيات جودة عالمية</p> <p>تطوير اللغة الانجليزية وبخاصة للكوادر التي لها علاقة مباشرة بموضوع الاعتمادات</p>	<p>عدم توفر جهات متخصصة لاعتماد مواصفات مطابقة لعمل الجمعية</p> <p>عدم قدرة الجمعية على الإيفاء بمتطلبات وشروط الاعتمادات عائق اللغة قد يعيق التواصل الفعال مع جهات الاعتماد الدولية غير العربية</p>	<p>4. الإيفاء بمتطلبات ومعايير الحصول على اعتماد مؤسسة كارف العالمية على الخدمات</p> <p>5. الإيفاء بمتطلبات ومعايير الحصول على اعتماد الجمعية البريطانية للتوحد</p>	<p>3. الحصول على اعتمادات دولية في الخدمات الفنية المقدمة</p>

المبادرات البديلة	المخاطر المحتملة	المبادرات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية
تخفيض الاعتماد على المتطوعين	عدم رغبة المتطوعين في التعامل مع الجمعية	6. تبني فرق تطوعية متخصصة في خدمة الأشخاص ذوي الإعاقة في مختلف أنواعه 7. نشر ثقافة العمل التطوعي 8. بناء جميع عمليات العمل التطوعي بالجمعية وفق عمل مؤسسي	4. استثمار العمل التطوعي
تطوير الصورة الذهنية للجمعية بشكل جاذب			
تطوير أنشطة وبرامج وفعاليات جاذبة للمتطوعين ودافعة لحماسهم			
الاهتمام بتجويد الخدمات وتحقيق متطلبات رضا المستفيدين والتواصل المجتمعي الفعال المراجعة الدورية لإنجازات الاتفاقيات والشراكات وتقييمها ومعالجة الانحرافات بها وضع خارطة زمنية لجميع البرامج التي يمكن تنفيذها عبر الشركاء في مجال الإعاقة تحديد المرجعيات التنفيذية ومحاسبتها	عدم جاذبية الصورة الذهنية للجمعية لاستقطاب شراكات استراتيجية فاعلة فقدان الجمعية القدرة التنفيذية لتلبية رغبات الجهات المعنية بالمسؤولية المجتمعية	9. قيام الجمعية بالتواصل الفعال مع المجتمع وتصميم وتنفيذ برامج لتبني قضايا الأشخاص ذوي الإعاقة وتمكينهم مجتمعياً 10. إبرام وتفعيل شراكات استراتيجية ذكية منتجة على كافة المستويات	5. تعزيز المسؤولية المجتمعية والشراكات الاستراتيجية الفاعلة
تكتيف الدورات في مجال التسويق الاحترافي الاتفاق مع مؤسسة تسويقية كبرى لتسويق الفعاليات الكبرى إيجاد منهجيات وأليات فاعلة للتسويق الاحترافي تتضمن وجود كوادر مؤهلة ووسائل تقنية حديثة	عدم تخصيص ميزانيات كافية لإدارة العمل التسويقي	11. تفعيل استراتيجيات التسويق الذكي لبرامج وخدمات وانشطة وإنجازات الجمعية عبر القنوات المتاحة 12. تحويل شعار وهوية الجمعية كعلامة تجارية واسعة الانتشار	6. تطوير وتفعيل آليات استثمار التسويق الاحترافي
توفير الميزانيات المطلوبة وإيجاد قنوات بديلة ومتعددة لوسائل التوعية المجتمعية	ضعف مشاركة المجتمع لأنشطة التوعية الخاصة بالإعاقة	13. نحو مجتمع واعي بقضايا وحقوق ذوي الإعاقة	7. تعزيز التوعية المجتمعية

الأهداف الاستراتيجية	المبادرات الرئيسية	المخاطر المحتملة	المبادرات البديلة
14. القصيم صديقة للأشخاص ذوي الإعاقة	ضعف الميزانيات المرصودة وعدم كفايتها لتغطية برامج التوعية المجتمعية المنشودة نمطية وعدم إبداعية المحتوى والوسيلة المستخدمة لتعزيز التوعية المجتمعية	الاستثمار الفاعل لوسائل الاعلام الجديد	
15. معالنساهم في تخفيض نسبة حدوث الإعاقة			
16. تمكين أسرى منتهي بالزواج عدد 60 شخص من ذوي الإعاقة			
17. دمج مدرسي لعدد 100 حالة من ذوي التأخر النمائي والصعوبات المختلفة في رياض الأطفال والمدارس العامة	تغير التشريعات المعنية بتوظيف ذوي الإعاقة	استخدام النفوذ الرسمي لشركاء الجمعية في المجالس التشريعية الخاصة بحقوق ذوي الإعاقة لضمان عدالة توظيفهم والتعاملات الحياتية المختلفة	
18. تمكين وظيفي لعدد 300 شخص من ذوي الإعاقة في وظائف مختلفة وفي مختلف مناطق المملكة	زيادة احتمال ارتفاع نسب ذوي الإعاقة لدى الاسر التي تم تمكينها ضعف التواصل الفعال بين الجمعية ومتخذي القرار وعدم القدرة على مناصره حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة	الثقافة المجتمعية غير المشجعة على قبول تزويج الأشخاص ذوي الإعاقة	
19. تمكين وظيفي لعدد 300 شخص من ذوي الإعاقة في وظائف مختلفة وفي مختلف مناطق المملكة		الثقافة المجتمعية غير المشجعة على قبول توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة	
8. تنمية دور الجمعية في برامج التمكين الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة			

المبادرات البديلة	المخاطر المحتملة	المبادرات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية
<p>تكثيف البرامج الخاصة مقاومة التغيير وعرض الإيجابيات وإقناع الكوادر بأهميتها وضروريتها لاستمرارية عمل الجمعية</p> <p>تفعيل أنظمة ضبط الأداء والتحسين المستمر بالجمعية بعد تطبيق التدريبات المستمرة ومجموعات العمل الموجهة بخصوصها</p>	<p>عدم تبني الإدارات العليا لبرامج التغيير المؤسسي</p> <p>مقاومة الكادر للتغيير الإيجابي</p> <p>عدم العمل وفق مرجعية ارشادية معتمدة لقياس التقدم والتطور في الأداء</p> <p>انتشار التنافس السلبي وعدم الوضوح والشفافية في العمل</p>	<p>20. تطبيق منهجيات التحسين المستمر وضبط الأداء التشغيلي العام في الجمعية</p> <p>21. سلامتك في بيئة آمنة وصحية</p> <p>22. تطبيق منهجيات الحكومة المؤسسة</p>	<p>9. التحسين المستمر لكفاءة وفاعلية النظم وترسيخ ثقافة القيادة والحكومة المؤسسة وفق المعايير القياسية المعتمدة</p>
<p>تطوير الأنظمة واللوائح المعتمدة وتفعيلها وفق نظام عادل وشامل لجميع المستويات الوظيفية بالجمعية</p>	<p>التسرب الوظيفي للكفاءات النادرة والمبدعة بالجمعية</p> <p>عدم حفظ حقوق المبدعين</p>	<p>23. استقطاب أفضل الكفاءات وتأهيل الكوادر لتكون قادرة على احداث التغيير المؤسسي</p>	<p>10. تعزيز الإبداع والابتكار وتطوير رأس المال البشري معرفياً ومهارياً.</p>
<p>رصد ميزانيات كافية لمشروع التحول الرقمي الشامل</p> <p>تكثيف البرامج التدريبية والتوعية بأهمية ومتى التحول الرقمي بالجمعية ومحو الأمية الإلكترونية لجميع فئات الموظفين</p> <p>زيادة اعداد الحواسيب الإلكترونية بما يتناسب طردياً مع اعداد الكوادر</p>	<p>عدم قدرة الجمعية على الإيفاء بالمتطلبات المالية للتنفيذ</p> <p>مقاومة التغيير الإلكتروني الشامل</p>	<p>24. التوسع في النظم الالكترونية والرقمية</p>	<p>11. التحول الرقمي الذي في جميع العمليات.</p>

المبادرات البديلة	المخاطر المحتملة	المبادرات الرئيسية	الأهداف الاستراتيجية
التأمين الشامل على أصول الصندوق القابلة للتأمين الإدارة الحكيمية للصندوق حسب حركة السوق	فقدان القيمة السوقية لأصول الصندوق نتيجة ظروف سياسية/اقتصادية	25. تطبيق منهجية ذكية لإدارة الفرص الاستثمارية للسندوق	12. تنمية أصول صندوق استثمارات الجمعية بنسبة نمو (%150)
العمل على استمرار بقاء الأعضاء الفاعلين والمؤثرين في مجلس الإدارة إيجاد آليات ومقننات لاستقطاب ممولين لتعزيز استدامة الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	ضعف ثقة الممولين والمانحين والمستثمرين واهتزاز الصورة الجيدة للجمعية	26. تشكيل شراكات استثمارية ذكية مع القطاع الخاص والمجتمع لاستكمال المشاريع المطلوبة 27. نحو شراكات استراتيجية خيرية للمساهمة في تبني ستة مشاريع	13. استقطاب شركاء وممولين لزيادة قيمة أصول الجمعية الثابتة بنسبة 90% لاستكمال مشاريع مدينة جمعية عنبرة
تغير تصنيف بعض خدمات الجمعية وتحويلها من القطاع الخيري للقطاع الاستثماري بعيت تكون ملائمة ومناسبة للشركات التأمين وغيرها من المؤسسات التي تشتري الخدمة وتحقق الابرار المطلوب صياغة منهجية استباقية لاستقراء البيئة القانونية للاستثمار في القطاع الثالث	تخوف شركات التأمين من التعاقد مع الجمعية لتغطية تكاليف الخدمة التغير في التشريعات والقوانين الخاصة بفرص الاستثمار للقطاع الثالث	28. تسويق الخدمات التي تقدمها الجمعية تجاريًّا للقطاعات الحكومية والخاصة 29. نحو استثمار أمثل للبنية التحتية للجمعية	14. الاستثمار الأمثل للبنية التحتية والخدمات لريادة إيراداتها بنسبة (80%).
إيجاد منافذ ومواعين لاستقطاب الدعم المالي الذي يتناسب مع امكانيات مختلف الشراائح	تأثير المجتمع بمهددات الوضع الاقتصادي	30. تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية 31. تأمين كفالات للمحتاجين من ذوي الإعاقة في مختلف البرامج والخدمات 32. تنفيذ طرق ابداعية وابتكارية لتنمية إيرادات التبرعات والزكاة	15. تحسين الآليات المستخدمة لتعزيز الموارد المالية غير الثابتة بطرق ابتكارية.
إدارة حوار مجتمعي وزيادة التواصل الفعال مع مختلف شرائح المجتمع تطبيق معايير الحوكمة المؤسسية والشفافية	الصورة الذهنية السلبية لدى بعض فئات المجتمع عن أسلوب إدارة الجمعية والقائمين عليها	33. تطبيق منهجية SROI العائد الاجتماعي على الاستثمار لقياس الأثر الاجتماعي 34. تطبيق منهجية ROI العائد على الاستثمار لقياس الأثر الاقتصادي	16. زيادة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية بنسب متنامية

